

INFORMAZIONI PERSONALI

Fabiana Vidoz



 _____
 _____
 _____
 _____

Sesso _____ | Data di nascita _____ | Nazionalità _____

OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI CONCORRE

Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa | Istituzione di liste di accreditamento di esperti per il conferimento di incarichi individuali con contratto di lavoro autonomo | **Lista n. 4 – Statistici**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

29 ottobre 2013 – in corso

Titolare

Impresa Individuale Fabiana Vidoz

- Amministrazione, gestione e sviluppo dell'attività. Attività di consulenza, ricerca e analisi dati a favore di imprese, istituzioni, consorzi ed enti territoriali; pm management e gestione di raggruppamenti e partnership qualificate a supporto di clienti e commesse che richiedono competenze multi-disciplinari o servizio di rilevazione dati con field telefonico o web.
- Il presidio degli ambiti di attività in ottica consulenziale, implica l'attivazione di percorsi di ascolto e partecipazione, ricerca e analisi dati, nonché l'applicazione di metodi e strumenti di analisi quali-quantitativa, quantitativa e desk con gestione diretta di tutto il processo di rilevazione e analisi dei dati tra cui individuazione del campione, definizione e implementazione del questionario e/o delle maschere per l'input dei dati raccolti da questionari cartacei o altre fonti, gestione di fornitori terzi per le rilevazioni dei dati con metodo telefonico o web che prevedono campioni rappresentativi della popolazione italiana e/o di particolari categorie o mercati
- Nel triennio 2018-2019-2020 sono state realizzate, tra le altre, le seguenti attività di consulenza, rilevazione e analisi dati:
 - **SEA Aeroporti di Milano** | CSR in azione: coinvolgimento e ascolto degli stakeholder "business sensitive", analisi di materialità, stakeholder view e company view (dal 2013 ad oggi)
 - **GAL Carso** | Piano marketing per il geoparco del Carso (2019-2020)
 - **a.ArtistiAssociati** | Monitoraggio e valutazione d'impatto progetto Triennale; monitoraggio dei pubblici di riferimento (2018-2019-2020)
 - **Consorzio Tutela Vini Collio** | Enjoy Collio Experience. Ri-posizionamento strategico. Identificazione della strategia con metodo bottom up, attraverso percorsi di ascolto e coinvolgimento dei pubblici di riferimento e analisi di mercato (2017-2018-2019)

Attività o settore Ricerca sociale e di mercato, stakeholder engagement e CSR, marketing strategico e pianificazione territoriale, business development

dicembre 2020 – in corso

Socio, Consigliere di Amministrazione

TIK.AM s.r.l.

- Gestione e sviluppo dell'attività negli ambiti di specifica delega (customer engagement) e competenza (ricerca e analisi dati)

Attività o settore Servizi di consulenza direzionale organizzativa e gestionale ad imprese, enti pubblici, e privati

maggio 2013 – dicembre 2016

Socio, Presidente

QB Quality Business soc. coop.

- Definizione, pianificazione, elaborazione e implementazione della strategia, stesura di azioni e linee guida rivolte al raggiungimento dei piani annuali. Sviluppo commerciale. Gestione diretta di progetti negli ambiti di specifica competenza (ricerca e analisi dati, marketing strategico)

Attività o settore Affiancamento e consulenza PMI

1998 – aprile 2013

Research Manager, Responsabile di Dipartimento/Business Unit

SWG s.r.l.

- Direttore di Ricerca; Responsabile della gestione e del coordinamento del dipartimento Public Affairs dell'Istituto; Responsabile, tra il luglio 2006 e l'agosto 2008 della Business Unit Publica Ricerche e Strategie srl. Definizione, pianificazione e implementazione della strategia di sviluppo e commerciale, azioni e linee guida rivolte al raggiungimento dei piani annuali di budget. Coordinamento gruppo di lavoro e supervisione dell'attività di ricerca e analisi dati; responsabilità diretta nella gestione e sviluppo nuovi clienti.

Attività o settore Ricerche sociali e di mercato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2010 - 2021

Formazione continua e multidisciplinare di management e Direzione di Impresa

CFMT Ente di formazione del Terziario Avanzato

- Change management, leadership, analisi bilancio, comunicazione, negoziazione

2019

Teal organization: verso un nuovo concetto di impresa

Ires Istituto di Ricerche Economiche e Sociali del FVG

- Innovazione organizzativa

2014

Corso di formazione per manager di rete: le metodologie di gestione della rete di impresa

Fondazione Biagi

- Gestione d'impresa e rete di impresa

2001 - 2002

Corsi di specializzazione

SDA Bocconi

- Metodi previsionali nelle ricerche di marketing e mercato
- Metodi e strumenti per identificare le tendenze di mercato

1987 - 1992

Dottore in Scienze Politiche indirizzo statistico economico

livello 7 QEQ

Università degli Studi di Trieste

- Statistica di base ed economica, sociologia e metodi della ricerca sociale e di mercato, economia, diritto pubblico e privato

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

Inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	B1	A1	A1	A2

Competenze comunicative

- buona capacità oratoria, espressiva e relazionale in contesti e con interlocutori diversi acquisita nei ruoli e nelle funzioni assunte; buona conoscenza dei social media approfondita sul campo, gestendo piani di comunicazione e ri-posizionamento strategico, profili e contenuti propri o dei clienti

Competenze organizzative e gestionali

- capacità di organizzazione, gestione e controllo delle risorse (pj management) e team di lavoro; definizione e sviluppo del new business; progettazione e gestione di progetti complessi sotto il profilo economico e di budget; problem solving in relazione agli obiettivi da raggiungere; orientamento al risultato, alla sintesi e alla concretezza; flessibilità e adattabilità a contesti e situazioni diverse; si tratta di competenze acquisite a partire dal 2000, nel ruolo di manager e responsabile di dipartimento e business unit Public Affairs di SWG spa consolidate anche successivamente con le iniziative assunte in autonomia e la formazione continua

Competenze professionali

- gestione tecnica e metodologica dell'intero processo di ricerca qualitativo e quantitativo (dalla individuazione della metodologia di ricerca più adatta, dell'universo e campione, alla definizione del questionario di ricerca, dal coordinamento degli intervistatori al controllo sulla realizzazione delle interviste, dalla costruzione di maschere per l'input dei dati all'analisi e stesura del report interpretativo con indicazione del quadro e delle soluzioni identificate dai dati raccolti; trattamento e analisi dei dati raccolti e delle banche dati in riferimento a diversi contesti socio-economici e di mercato; attività di monitoraggio e valutazione di progetti, iniziative ed eventi; stakeholder engagement e management; project management; le competenze tecniche rodiate nel ruolo ventennale di reaserch manager sono oggi sperimentate e messe al servizio di percorsi di analisi e consulenza strategica, animazione e partecipazione territoriale, innovazione di impresa: ambiti che richiedono l'attivazione di iniziative di ascolto e coinvolgimento dei pubblici chiave.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
utente avanzato	utente intermedio	utente intermedio	utente autonomo	utente autonomo

- buona padronanza di applicazioni per la rilevazione e l'analisi dei dati, degli strumenti Microsoft Office e Mac, di software per la creazione di contenuti visuali e testuali e programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisite anche autonomamente

Altre competenze

- progettazione e gestione di eventi culturali e turistici

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Certificazioni:

- Experienced Executive Professionale (2018)
- Innovation Managet accreditato Mise (2019)

Appartenenza gruppi/associazioni

- QuiAltrove APS (socio fondatore)
- Animaimpresa (membro del Consiglio Direttivo)
- Manageritalia

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

