Comune di Gemona del Friuli

Determinazione nr. 390 Del 11/07/2019

SETTORE DEMOGRAFICO-CULTURA-SPORT

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONE "GLEMMY 50 – GEMONA FESTIVAL"– AFFIDAMENTO SERVIZI - CIG: ZE82928885 - Z4629293C3 - Z39292942E - Z87292949D - Z4E29294F0 - ZA5292A09F - ZA5292A09F - Z74292A124

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTO l'atto n. 8542 del 02.05.2019 con la quale il Sindaco ha nominato lo scrivente Responsabile della Posizione Organizzativa del Settore Servizi Demografici, Attività culturali ed Attività sportive e ricreative dal 02.05.2019 fino al 02.05.2020;

VISTA la deliberazione consiliare n. 70 del 27/12/2018, avente ad oggetto: "DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) PERIODO 2019/2021 (ART. 170, DEL D. LGS. n. 267/2000)";

VISTA la deliberazione consiliare n. 79 del 27/12/2018, con cui si è approvato il Bilancio di previsione 2019/2021;

VISTA la deliberazione giuntale n. 67/2019 avente ad oggetto: "DOCUMENTO PROGRAMMATICO - PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE INTEGRATO 2019 – 2021 (PIANO RISORSE OBIETTIVI – PIANO DELLA PRESTAZIONE)";

VISTA la deliberazione consiliare N. 6 del 30/04/2019, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL RENDICONTO DELLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO FINANZIARIO 2018, AI SENSI DELL'ART. 227 COMMA 2 DEL D. LGS. N. 267/2000 E DELL'ART. 18 COMMA 1 LETT. B) DEL D. LGS. N. 118/2011";

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 01.07.2019 con la quale l'Amministrazione comunale ha stabilito di organizzare in collaborazione con alcune associazioni culturali e ricreative locali la manifestazione denominata "Glemmy '50 Gemona Festival" da tenersi principalmente nel Centro storico della cittadina dal 13 luglio al 15 settembre prossimi, provvedendo in particolare a:

- sostenere le spese di organizzazione generale della manifestazione;
- garantire la piena disponibilità degli spazi necessari;
- permettere l'installazione di cartellonistica e striscioni pubblicitari;
- concedere l'utilizzo gratuito delle aree pubbliche interessate dalla manifestazione per l'installazione delle strutture necessarie;

PRESO ATTO che con la stessa deliberazione si demandava al Responsabile del Servizio attività sportive e ricreative l'assunzione dei necessari impegni di spesa per l'organizzazione della manifestazione;

VISTE le necessità evidenziate dall'assessore alla Cultura in merito ai servizi e alle forniture necessarie per un ottimale organizzazione e per un'adeguata promozione dell'evento;

ATTESO che in data 19/04/2016 è entrato in vigore il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTI, in particolare, i seguenti articoli del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50:

- L'art. 36, comma 2, lettera a), che prevede: "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta";
- L'art. 36, comma 1, che precisa: "L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese";
- L'art. 30, rubricato: "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni";
- L'art. 37, comma 1, che stabilisce che: "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza. Per effettuare procedure di importo superiore alle soglie indicate al periodo precedente, le stazioni appaltanti devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi dell'articolo 38";
- L'art. 32, commi 9 e 10, che prevedono:
- 9. Il contratto non può comunque essere stipulato prima di trentacinque giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione.
  10. Il termine dilatorio di cui al comma 9 non si applica nei seguenti casi:
  a) [omiss
  is];
  b) nel caso di un appalto basato su un accordo quadro di cui all'articolo 54, nel caso di appalti specifici basati su un sistema dinamico di acquisizione di cui all'articolo 55, nel caso di acquisto effettuato attraverso il mercato elettronico e nel caso di affidamenti effettuati ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettere a) e b)";

ACCERTATO che, per quanto stabilito dall'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come novellato dall'art. 1, comma 502, della L. 208/2015, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO l'art. 26 della legge n. 488/1999 e s.m.i. e l'art.1, comma 449 della Legge n. 296/2006, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla L. 6 luglio 2012, n. 94, disciplinanti il ricorso alle convenzioni CONSIP;

CONSIDERATO che dal portale dagli acquisti della Pubblica Amministrazione della CONSIP non risulta alcuna convenzione avente ad oggetto il servizio/la fornitura di cui sopra;

VISTA la trattativa diretta attivata sul MePa n. 980404 dal quale si evince che la Tipografia Menini di Ziraldo Gianni & Figli di Spilimbergo propone la progettazione grafica coordinata del materiale stampa/web, l'ideazione, l'impostazione grafica, la realizzazione del materiale necessario all'allestimento della relativa mostra e a quello necessario alla promozione del Festival in particolare:

- n. 1000 volantini A5 stampa a colori bianca e volta Carta 170gr - impianto fornito
- n. 250 manifesti 50x70 4 colori carta 170gr con relativa distribuzione
- n. 1 telo 6x3 stampa 4 colori con anelli e rinforzo
- n. 13 pannelli 100x180 autoportanti stampa 4 colori su forex da 1cm
- n. 30 adesivi calpestatili stampa 4 colori diametro 30cm
- n. 7 vetrofanie
- n. 15 pannelli forex 5mm stampa colori f.to a3 e attacaglie
- n. 100 spillette diametro 3,2cm base verniciata gialla stampa 1 colore
- n. 3 sagomato in forex da 1 cm stampato in bianca + taglio a sagoma + piede zavorrabile
- n. 20000 volantini 12x15 con relativa distribuzione
- n. 1 telo ingresso mostra stampa colori 120 x 220 con asole

il tutto comprensivo dei necessari impianti e delle spese di installazione e spedizione verso una spesa totale di € 10.301,00 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è ZE82928885, le caratteristiche della fornitura da realizzare sono indicate nell'offerta sopramenzionata e ritenuto tale prezzo congruo;

DATO ATTO che il valore delle forniture sottostanti sono inferiori a 5.000,00 € e, pertanto, ai sensi del vigente art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006, così come modificato dall'art. 1 comma 130 della legge 30 dicembre 2018 n. 145, si può procedere all'acquisto prescindendo dal mercato elettronico della pubblica amministrazione;

VISTO il preventivo della ditta Soravito di Patat Marco di Gemona del Friuli che propone la realizzazione di 8 scansioni e la fornitura di n. 2 cornici verso un spesa totale di € 100,00 IVA inclusa;

ATTESO che il CIG riferito alla presente procedura è Z4629293C3 e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Quadrato – Studio di pubblicità di Udine per la creazione di un video di animazione e di una landing page per la promozione del Festival attraverso il web e per immagini per una spesa totale di € 1.500,00 IVA inclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è Z39292942E e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Promodislay di Giampaoli Cristiano per la realizzazione di una campagna pubblicitaria attraverso uno schermo posizionato nella frequentata località balneare di Lignano Sabbiadoro verso una spesa totale di € 300,00 + Iva;

ATTESO che il CIG riferito alla presente procedura è Z87292949D e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Media Comunications di Carlo Alberto Sindici che propone la realizzazione della promozione della manifestazione sul web con attività di accounting, gestione ed ottimizzazione dei social, presenza costante alle iniziative per la loro diffusione sul web, gestione delle campagne facebook adv, realizzazione di campagne a pagamento con il sostegno dei relativi costi per almeno 500 euro verso un spesa totale di € 2.200,00 IVA esclusa;

ATTESO che il CIG riferito alla presente procedura è Z4E29294F0 e ritenuto tale prezzo congruo;

ATTESA la necessità per l'allestimento della sezione moda della mostra di avvalersi della collaborazione e del materiale messoci a disposizione dal sig. Del Bello Piero di Trieste verso un spesa lorda di € 1.000,00;

ATTESO che il CIG riferito alla presente procedura è ZA5292A09F e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTA l'ulteriore necessità per l'allestimento della sezione musica della mostra e l'organizzazione di una serata musicale di avvalersi della collaborazione e del materiale messoci a disposizione dal sig. Angelo Tomasin di Mortegliano verso un spesa lorda di € 625,00;

ATTESO che il CIG riferito alla presente procedura è Z74292A124 e ritenuto tale prezzo congruo;

DATO ATTO che il sostegno della presente spesa rispetta i limiti imposti dall'art. 6, comma 14 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modificazioni dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122;

VISTA la deliberazione giuntale n. 232 del 02.12.2010, avente ad oggetto: *"INTEGRAZIONE ED AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI"* e s.m.i;

VISTI gli articoli 5 (Controllo preventivo di regolarità amministrativa) e 6 (Controllo preventivo di regolarità contabile) del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n. 6 del 18/02/2013;

RICHIAMATO il Dlgs. n. 118/2011 "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*", successivamente modificato dal D.lgs n.126/2014;

ATTESTATA, ai sensi dell'articolo 147-*bis* del decreto legislativo n. 267/2000 e successive modifiche e integrazioni, la regolarità tecnica del presente provvedimento, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa;

D E T E R M I N A

per i motivi di cui sopra:

- di affidare tramite il Me.Pa alla ditta Tipografia Menini di Ziraldo Gianni & Figli di Spilimbergo la progettazione grafica coordinata del materiale stampa/web, l'ideazione, l'impostazione grafica, la realizzazione del materiale necessario all'allestimento della relativa mostra e a quello necessario alla promozione del Festival come meglio sopra specificato verso un spesa totale di € € 10.301,00 IVA esclusa;

- di affidare alla ditta Soravito di Patat Marco di Gemona del Friuli la realizzazione di 8 scansioni e la fornitura di n. 2 cornici verso un spesa totale di € 100,00 IVA ;

- di affidare alla ditta Quadrato – Studio di pubblicità di Udine la creazione di un video di animazione e di una landing page per la promozione del Festival attraverso il web e per immagini per una spesa totale di € 1.500,00 IVA inclusa

- di affidare alla ditta Promodislay di Giampaoli Cristiano la realizzazione di una campagna pubblicitaria attraverso uno schermo posizionato nella frequentata località balneare di Lignano Sabbiadoro verso una spesa totale di € 300,00;

- di affidare alla ditta Media Comunications di Carlo Alberto Sindici la realizzazione della promozione della manifestazione sul web con attività di accounting, gestione ed ottimizzazione dei social, presenza costante alle iniziative per la loro diffusione sul web, gestione delle campagne facebook adv, realizzazione di campagne a pagamento con il sostegno dei relativi costi per almeno € 500 verso un spesa totale di € 2.200,00 IVA esclusa;

- di avvalersi della collaborazione e del materiale messoci a disposizione dal sig. Del Bello Piero di Trieste verso un spesa lorda di € 1.000,00;

- di avvalersi della collaborazione e del prestito del materiale del sig. Angelo Tomasin di Mortegliano verso un spesa lorda di € 625,00;

- di impegnare la spesa complessiva di € 19.111,10 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2019	2019	ZE82928885	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	12.572,00	TIPOGRAFIA MENINI DI ZIRALDO GIANNI E FIGLI SNC cod.fisc. 00078770930/ p.i. IT 00078770930
2019	2019	Z4629293C3	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	100,00	PATAT MARCO FOTO SORAVITO cod.fisc. PTTMRC74D08H816R/ p.i. IT 02825110303
2019	2019	Z39292942E	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	1.830,00	ANTONINI FABIO cod.fisc. NTNFBA73B02F770P/ p.i. IT 02642190306
2019	2019	Z87292949D	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	300,00	PROMODISPLAY DI GAIMPAOLI CRISTIANO cod.fisc. GMPCST99H23L483Y/ p.i. IT 02970550303
2019	2019	Z4E29294F0	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE	1	3	2	2	5	2.684,00	MEDIA COMUNICATIONS DI

					CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI							SINDICI CARLO ALBERTO cod.fisc. SNDCLL67R11D962L/ p.i. IT 02348690302
2019	2019	ZA5292A09F	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	1.000,00	DEL BELLO PIERO cod.fisc. DLBPRI61L27L424P/ p.i.
2019	2019	Z74292A124	1338/1	5-2	SPESE PER INIZIATIVE CULTURALI ORGANIZZATE DAL COMUNE - PRESTAZIONE DI SERVIZI	1	3	2	2	5	625,00	TOMASIN ANGELO cod.fisc. TMSNGL56T16C327Y/ p.i.

- di liquidare le somme corrispondenti agli impegni di cui sopra, su presentazione di fattura, facendo riferimento alla presente determinazione dando atto che la liquidazione verrà effettuata secondo le disposizioni previste dall'art. 17 - Ter del D.P.R. n.633/1972 "c.d. Split Payment"; (Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 23 gennaio 2015 pubblicato sulla G.U. n. 27 del 3.2.2015);

- di dare atto che il sostegno della presente spesa rispetta i limiti imposti dall'art. 6, comma 14 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito con modificazioni dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122;

Il sottoscritto attesta:

- ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 147bis del D.Lgs. n. 267/00, come modificato dal D.L. n. 174/2012, la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa nella redazione del presente atto;
- dichiara che per lo scrivente, in forza della presente dichiarazione, non sussistono le cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con deliberazione giuntale n. 229/2013, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Il Responsabile
Giorgio Valent

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIORGIO VALENT
CODICE FISCALE: VLNGRG71A30L483P
DATA FIRMA: 11/07/2019 13:13:24
IMPRONTA: B51F924F21AEC23CDB985A742C8FDA072CF43D0CD7A49A5D35E0A97B53B87EE4
2CF43D0CD7A49A5D35E0A97B53B87EE42B82F8F680FDD160C4E378D0C14A32BC
2B82F8F680FDD160C4E378D0C14A32BC85BEF1A1EAE83D051035EFB262CFE3E2
85BEF1A1EAE83D051035EFB262CFE3E202791DE6663B1ADB90272631DDDDCD78