



Comune di Gemona del Friuli

Determinazione nr. 443 Del 06/08/2019

SETTORE DEMOGRAFICO-CULTURA-SPORT

OGGETTO: AFFIDAMENTO ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E REALIZZAZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE DEL PROGETTO "SPORTLAND" – CIG: Z42296FD2A - Z4B296FCA6

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTO l'atto n. 8542 del 02.05.2019 con la quale il Sindaco ha nominato lo scrivente Responsabile della Posizione Organizzativa del Settore Servizi Demografici, Attività culturali ed Attività sportive e ricreative dal 02.05.2019 fino al 02.05.2020;

VISTA la deliberazione consiliare n. 70 del 27/12/2018, avente ad oggetto: "DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) PERIODO 2019/2021 (ART. 170, DEL D. LGS. n. 267/2000)";

VISTA la deliberazione consiliare n. 79 del 27/12/2018, con cui si è approvato il Bilancio di previsione 2019/2021;

VISTA la deliberazione giuntales n. 55/2018, avente ad oggetto: "Art. 39 LR 18/2016: APPROVAZIONE DOCUMENTO PROGRAMMATICO 2018 / 2020 - PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE - PIANO DELLA PERFORMANCE";

ATTESO che con deliberazione consiliare n. 6 del 30/04/2019 è stato approvato il rendiconto della gestione 2018;

VISTO che:

- nell'ambito dello sviluppo economico e turistico della Città di Gemona del Friuli e del territorio circostante l'Amministrazione comunale di Gemona si è resa promotrice del progetto "Sportland";
- il territorio dei comuni coinvolti per l'anno 2019 potrà fregiarsi del prestigioso titolo di Comunità europea dello Sport per il quale è già stato definito un ricco calendario di eventi e manifestazioni che interesserà tutti i Comuni coinvolti e sarà sicuramente in grado di incrementare la tradizione agonistica, la passione e i valori verso i giovani;

CONSIDERATO che alla luce della particolare rilevanza che il premio riveste per la promozione dello sport e del benessere, nonché per la valorizzazione del territorio di riferimento la Regione FVG con la L.R. 28 dicembre 2018, n. 29 – art. 7 comma 5 ha previsto di sostenere il progetto con l'erogazione di un contributo di € 100.000,00 (centomila);

DATO ATTO che il CUP assegnato al presente progetto è: D69E19000190002;

VISTO il decreto della Regione Friuli Venezia Giulia n. 1249/CULT del 17.05.2019 con la quale è stato concesso il contributo di € 100.000 in questione;

CONSIDERATO che tra le attività finanziate vi è la produzione del materiale promozionale da utilizzare durante le principali manifestazioni oltre che proseguire con le azioni necessarie a supportare il progetto con una opportuna e condivisa attività promozionale ed un' incisiva attività di comunicazione per aumentare le potenzialità di utilizzo delle strutture esistenti e favorire la partecipazione ai singoli eventi in programma coerentemente con il budget a disposizione;

VISTA la necessità di procedere all'affidamento della fornitura del materiale necessario e della gestione della comunicazione;

ATTESO che in data 19/04/2016 è entrato in vigore il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTI, in particolare, i seguenti articoli del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50:

- L'art. 36, comma 2, lettera a), che prevede: "Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta";
- L'art. 36, comma 1, che precisa: "L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese";
- L'art. 30, rubricato: "Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni";
- L'art. 37, comma 1, che stabilisce che: "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza. Per effettuare procedure di importo superiore alle soglie indicate al periodo precedente, le stazioni appaltanti devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi dell'articolo 38";
- L'art. 32, commi 9 e 10, che prevedono:
- 9. Il contratto non può comunque essere stipulato prima di trentacinque giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione.
- 10. Il termine dilatorio di cui al comma 9 non si applica nei seguenti casi:
 - a) [omissis];
 - b) nel caso di un appalto basato su un accordo quadro di cui all'articolo 54, nel caso di appalti specifici basati su un sistema dinamico di acquisizione di cui all'articolo 55, nel caso di acquisto effettuato attraverso il mercato elettronico e nel caso di affidamenti effettuati ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettere a) e b)";

ACCERTATO che, per quanto stabilito dall'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come novellato dall'art. 1, comma 502, della L. 208/2015, le Amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.

Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO l'art. 26 della legge n. 488/1999 e s.m.i. e l'art.1, comma 449 della Legge n. 296/2006, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla L. 6 luglio 2012, n. 94, disciplinanti il ricorso alle convenzioni CONSIP;

CONSIDERATO che dal portale dagli acquisti della Pubblica Amministrazione della CONSIP non risulta alcuna convenzione avente ad oggetto il servizio/la fornitura di cui sopra;

DATO ATTO che il valore delle forniture necessarie sono inferiori a 5.000,00 € e, pertanto, ai sensi del vigente art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006, così come modificato dall'art. 1 comma 130 della legge 30 dicembre 2018 n. 145, si può procedere all'acquisto prescindendo dal mercato elettronico della pubblica amministrazione;

VISTO il preventivo della ditta Nasoallinsù S.r.l. che propone la fornitura di un arco gonfiabile semicurvo con stampe in quadricomia da utilizzare nelle principali manifestazioni in programma sul territorio dei Comuni aderenti al progetto verso un spesa totale comprensiva delle spese di trasporto di € 2.760,00 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è Z42296FD2A_ e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Diretta Advertising S.r.l. per promuovere il territorio ed alcune delle sue principali manifestazioni attraverso il portale L'Alto Friuli & Carnia e le edizioni cartacee dello stesso notiziario verso un costo totale € 550,00 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è Z4B296FCA6 e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), da cui risulta la regolarità contributiva delle imprese di cui sopra;

CONSIDERATO CHE, alla data odierna, non risultano – come da consultazione effettuata in via telematica dalla sottoscritta - annotazioni riservate iscritte dall'ANAC a carico delle imprese sopra citate;

VISTA la deliberazione giunta n. 232 del 02.12.2010, avente ad oggetto: *“INTEGRAZIONE ED AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI”* e s.m.i.;

VISTI gli articoli 5 (Controllo preventivo di regolarità amministrativa) e 6 (Controllo preventivo di regolarità contabile) del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n. 6 del 18/02/2013;

RICHIAMATO il Dlgs. n. 118/2011 *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”*, successivamente modificato dal D.lgs n.126/2014;

ATTESTATA, ai sensi dell'articolo 147-bis del decreto legislativo n. 267/2000 e successive modifiche e integrazioni, la regolarità tecnica del presente provvedimento, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa;

D E T E R M I N A

per i motivi di cui sopra:

- di affidare alla ditta Nasoallinsù S.r.l. la fornitura di un arco gonfiabile semicurvo con stampe in quadricomia da utilizzare nelle principali manifestazioni in programma sul territorio dei Comuni aderenti al progetto verso un spesa totale di € 2.760,00 IVA esclusa;
- di affidare alla ditta Diretta Advertising S.r.l. per promuovere il territorio ed alcune delle sue principali manifestazioni attraverso il portale L'Alto Friuli & Carnia e le edizioni cartacee dello stesso notiziario verso un costo totale € 550,00 IVA esclusa;
- di impegnare la spesa complessiva di € 4.038,20 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario				Importo (eu)	Soggetto	
						1	3	2	2			
2019	2019	Z42296FD2A	2750/0	7-1	PROMOZIONE TURISTICA - PROGETTO SPORTLAND	1	3	2	2	9	3.367,20	NASOALLINSU' S.R.L. cod.fisc. 01837500121/ p.i. IT 01837500121
2019	2019	Z4B296FCA6	2750/0	7-1	PROMOZIONE TURISTICA - PROGETTO SPORTLAND	1	3	2	2	9	671,00	DIRETTA ADVERTISING S.R.L. cod.fisc. 02839380306/ p.i. IT 02839380306

- di liquidare le somme corrispondente agli impegni di cui sopra, su presentazione di fattura, facendo riferimento alla presente determinazione dando atto che la liquidazione verrà effettuata secondo le disposizioni previste dall'art. 17 - Ter del D.P.R. n.633/1972 "c.d. Split Payment"; (Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 23 gennaio 2015 pubblicato sulla G.U. n. 27 del 3.2.2015);
- di dare atto che il contratto conseguente al presente provvedimento non è soggetto al termine dilatorio previsto dall'articolo 32, comma 10 del d.lgs 50/2016 e che ai sensi del comma 14 del medesimo articolo il contratto sarà concluso con lettera commerciale, poiché si tratta di prestazioni di valore inferiore a 40.000,00 €.

Il sottoscritto dichiara che per lo scrivente, in forza della presente dichiarazione, non sussistono le cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con deliberazione giunta n. 229/2013, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Il Responsabile
Giorgio Valent

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIORGIO VALENT

CODICE FISCALE: VLNGRG71A30L483P

DATA FIRMA: 06/08/2019 11:20:26

IMPRONTA: 4E0EB5A82A669D0C5158DC300D26578EFDB25E0B1F69DFB63504791B9376903B
FDB25E0B1F69DFB63504791B9376903BB011824FEECC4288E1EE7A728FFCC8A4
B011824FEECC4288E1EE7A728FFCC8A4365129289190BA2459819311E572E611
365129289190BA2459819311E572E6117EEC171FA50393E468B4AAD925BF63AF