



Comune di Gemona del Friuli

Determinazione nr. 364 Del 09/07/2020

SETTORE DEMOGRAFICO-CULTURA-SPORT

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE EVENTI ESTIVI - IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTO l'atto n. 7496 del 04.05.2020 con la quale il Sindaco ha nominato lo scrivente Responsabile della Posizione Organizzativa del Settore Servizi Demografici, Attività culturali ed Attività sportive e ricreative dal 04.05.2020 fino al 04.05.2021;

VISTA la deliberazione consiliare n. 46 del 20/12/2019, avente ad oggetto: "ART. 170 DEL D. LEGS. 267/2000 ESAME ED APPROVAZIONE DUP 2020 - 22 ED AGGIORNAMENTO";

VISTA la deliberazione consiliare n. 53 del 20/12/2019, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE BILANCIO DI PREVISIONE 2020 – 2022";

VISTA la deliberazione giuntale n. 19/2020 avente ad oggetto: "DOCUMENTO PROGRAMMATICO - PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE INTEGRATO 2020– 2022 (PIANO RISORSE OBIETTIVI – PIANO DELLA PRESTAZIONE)";

VISTA la deliberazione consiliare n. 21 del 30/06/2020, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE CONTO DELLA GESTIONE 2019";

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n. 78 del 03.07.2020 con la quale si è stabilito di realizzare tutta l'estate ed in particolare nei week end, una serie di iniziative anche artistiche e culturali per dar modo alla cittadinanza di poter vivere dei momenti svago e di comunità in questo difficile momento, provvedendo in particolare a sostenere le spese di organizzazione e di promozione delle iniziative quali la predisposizione di aree giochi per bambini, di intrattenimenti e di spettacoli musicali anche in collaborazione alcune associazioni locali, ed in primis la Pro Loco Pro Gemona;

PRESO ATTO che con la stessa deliberazione si demandava al Responsabile del Servizio attività sportive e ricreative l'assunzione dei necessari impegni di spesa per l'organizzazione degli eventi;

VISTA la necessità di procedere all'affidamento dei servizi e delle forniture necessarie alla realizzazione di quanto sopra illustrato;

ATTESO che in data 19/04/2016 è entrato in vigore il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori

dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTI, in particolare, i seguenti articoli del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50:

- L'art. 36, comma 2, lettera a), che prevede: “Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta”;
- L'art. 36, comma 1, che precisa: “L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui all'articolo 30, comma 1, nonché nel rispetto del principio di rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese”;
- L'art. 30, rubricato: “Principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni”;
- L'art. 37, comma 1, che stabilisce che: “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza. Per effettuare procedure di importo superiore alle soglie indicate al periodo precedente, le stazioni appaltanti devono essere in possesso della necessaria qualificazione ai sensi dell'articolo 38”;
- L'art. 32, commi 9 e 10, che prevedono:
 - 9. Il contratto non può comunque essere stipulato prima di trentacinque giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione.
 - 10. Il termine dilatorio di cui al comma 9 non si applica nei seguenti casi:
 - a) [omissis];
 - b) nel caso di un appalto basato su un accordo quadro di cui all'articolo 54, nel caso di appalti specifici basati su un sistema dinamico di acquisizione di cui all'articolo 55, nel caso di acquisto effettuato attraverso il mercato elettronico e nel caso di affidamenti effettuati ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettere a) e b)”;

VISTO l'art. 26 della legge n. 488/1999 e s.m.i. e l'art.1, comma 449 della Legge n. 296/2006, come modificato dal D.L. 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla L. 6 luglio 2012, n. 94, disciplinanti il ricorso alle convenzioni CONSIP;

CONSIDERATO che dal portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione della CONSIP non risulta alcuna convenzione avente ad oggetto il servizio/la fornitura di quanto necessario;

ACCERTATO che, per quanto stabilito dall'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della L. 145/2018, le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 € e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO il preventivo della grafica Nicoletta Dileno di San Daniele del Friuli che nella sua veste di esperta offre il servizio di ideazione del naming e del concept grafico dell'iniziativa, la realizzazione creativa, grafica ed esecutiva comprensiva di ricerca ed impostazione creativa e degli

impianti esecutivi del materiale promozionale delle manifestazioni, la realizzazione del piano editoriale per la promozione sui social verso una spesa totale di € 3.875,00 lordi;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è **Z182D9CEDE** e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Tommaso Urban di Spilimbergo che propone la gestione delle campagne social, il monitoraggio e l'aggiornamento in itinere degli strumenti web di promozione che si andranno ad utilizzare in collaborazione con la Pro Loco Pro Glemona per la promozione dell'iniziativa e dei suoi eventi verso una spesa totale di € 1.000,00 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è Z392D9CEF0 e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il preventivo della ditta Renderworks di Gemona del Friuli per la fornitura di n. 2 striscioni completi di stampa in esacromia ed occhielli perimetrali della misura di 510x100 e 700x150 verso una spesa totale di € 638,60 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è ZC72D9CEF9 e ritenuto tale prezzo congruo

VISTO il preventivo della ditta Rosso Società cooperativa di Gemona del Friuli che propone la stampa e distribuzione di n. 100 locandine e 5000 cartoline da distribuire a tutte le famiglie di Gemona verso una spesa totale di € 1.338,00 IVA esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è ZE82D9CF0B e ritenuto tale prezzo congruo

VISTA la Trattativa Diretta n. 1347748 svolta sul Me.PA da cui si evince che la ditta Full Agency di Campoformido offre la propria disponibilità per la fornitura di n. 3 strutture gonfiabili per bambini da posizionare in via Carlo Caneva e in via Bini nelle giornate di sabato e domenica dal 11 luglio al 6 settembre prossimo garantendo trasporto e montaggio, presenza di n. 2 responsabili alla gestione in sicurezza del parco giochi per tutto l'orario di utilizzo delle strutture verso una spesa onnicomprensiva di € 14.400,00 Iva esclusa;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è Z712D98BAC e ritenuto tale prezzo congruo;

VISTO il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), da cui risulta la regolarità contributiva delle imprese di cui sopra;

CONSIDERATO CHE, alla data odierna, non risultano – come da consultazione effettuata in via telematica dalla sottoscritta - annotazioni riservate iscritte dall'ANAC a carico delle imprese sopra citate;

VISTA la deliberazione giuntale n. 232 del 02.12.2010, avente ad oggetto: *“INTEGRAZIONE ED AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI”* e s.m.i;

VISTI gli articoli 5 (Controllo preventivo di regolarità amministrativa) e 6 (Controllo preventivo di regolarità contabile) del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n. 6 del 18/02/2013;

RICHIAMATO il Dlgs. n. 118/2011 “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*”, successivamente modificato dal D.lgs n.126/2014;

ATTESTATA, ai sensi dell’articolo 147-*bis* del decreto legislativo n. 267/2000 e successive modifiche e integrazioni, la regolarità tecnica del presente provvedimento, riguardante la conformità e la correttezza dell’azione amministrativa;

D E T E R M I N A

per i motivi di cui sopra:

- di affidare alla grafica Nicoletta Dileo di San Daniele del Friuli il servizio di ideazione del naming e del concept grafico dell’iniziativa, la realizzazione creativa, grafica ed esecutiva comprensiva di ricerca ed impostazione creativa e degli impianti esecutivi del materiale promozionale delle manifestazioni, la realizzazione del piano editoriale per la promozione sui social verso una spesa totale di € 3.875,00 lordi;
- di assumere nei confronti della Regione F.V.G. un impegno di spesa di € 330,00 per sostenere l’imposta IRAP derivante dal sopracitato compenso;
- di affidare alla ditta Tommaso Urban di Spilimbergo la gestione delle campagne social, il monitoraggio e l’aggiornamento in itinere degli strumenti web di promozione che si andranno ad utilizzare in collaborazione con la Pro Loco Pro Glemona per la promozione dell’iniziativa e dei suoi eventi verso una spesa totale di € 1.000,00 IVA esclusa;
- di affidare alla ditta Renderworks di Gemona del Friuli la fornitura di n. 2 striscioni completi di stampa in esacromia ed occhielli perimetrali della misura di 510x100 e 700x150 verso una spesa totale di € 638,60 IVA esclusa;
- di affidare alla ditta Rosso Società cooperativa di Gemona del Friuli la stampa e distribuzione di n. 100 locandine e 5000 cartoline da distribuire a tutte le famiglie di Gemona verso una spesa totale di € 1.338,00 IVA esclusa
- di affidare tramite il Me.PA alla ditta Full Agency di Campoformido la fornitura di n. 3 strutture gonfiabili per bambini da posizionare in via Carlo Caneva e in via Bini nelle giornate di sabato e domenica dal 11 luglio al 6 settembre prossimo garantendo trasporto e montaggio, presenza di n. 2 responsabili alla gestione in sicurezza del parco giochi per tutto l’orario di utilizzo delle strutture verso una spesa onnicomprensiva di € 14.400,00 Iva esclusa;
- di impegnare la spesa complessiva di euro 25.074,45 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2020	2020	Z182D9CEDE	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9	3.875,00	NICOLETTA DI LENO cod.fisc. DLNNLT71B45L483O
2020	2020	Z392D9CEF0	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9	1.220,00	TOMMASO URBAN cod.fisc. RBNTMS85D19I904T
2020	2020	ZC72D9CEF9	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9	779,09	RENDER WORKS DI ZILLI MANUEL cod.fisc. ZLLMNL75C13D962V/ p.i. IT 02206950301

2020	2020	ZE82D9CF0B	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9 9 9	1.632,36	ROSSO SOCIETA' COOPERATIVA cod.fisc. 02143390306/ p.i. IT 02143390306
2020	2020	Z712D98BAC	2720/0	7-1	MANIFESTAZIONI / PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA	1	3	2	2	9 9 9	17.568,00	FULL AGENCY DI BASSI MASSIMO cod.fisc. BSSMSM69P06C817R/ p.i. IT 02030040303

- di liquidare le somme corrispondente agli altri impegni di cui sopra, su presentazione di fattura, facendo riferimento alla presente determinazione dando atto che la liquidazione verrà effettuata secondo le disposizioni previste dall'art. 17 - Ter del D.P.R. n.633/1972 "c.d. Split Payment"; (Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 23 gennaio 2015 pubblicato sulla G.U. n. 27 del 3.2.2015);
- di dare atto che il contratto conseguente al presente provvedimento non è soggetto al termine dilatorio previsto dall'articolo 32, comma 10 del d.lgs 50/2016 e che ai sensi del comma 14 del medesimo articolo il contratto sarà concluso con lettera commerciale, poiché si tratta di prestazioni di valore inferiore a 40.000,00 €.

Il sottoscritto

- attesta, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 147bis del D.Lgs. n. 267/00, come modificato dal D.L. n. 174/2012, la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa nella redazione del presente atto;
- dichiara che per lo scrivente, in forza della presente dichiarazione, non sussistono le cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con deliberazione giunta n. 229/2013, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Il Responsabile
Giorgio Valent

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIORGIO VALENT

CODICE FISCALE: VLNGRG71A30L483P

DATA FIRMA: 10/07/2020 07:42:16

IMPRONTA: A0AE3EAD767478091268BD5650A0428CDD9A3DE1B7079F241A2A7EDFC4AE69B3
DD9A3DE1B7079F241A2A7EDFC4AE69B35401AE75F912C127899FDFB02C337C09
5401AE75F912C127899FDFB02C337C095359BC841F0D5348FC9D62607810BE14
5359BC841F0D5348FC9D62607810BE140AF03E70D9C461F5F1DACEDD6EDAFFAC