



Comune di Gemona del Friuli

Determinazione nr. 539 del 15/07/2021

SETTORE CULTURA-SPORT-PROMOZIONE TERRITORIO

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE EVENTI ESTIVI

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTA la lettera del Sindaco pro – tempore del Comune di Gemona del Friuli, prot. n. 8204 del 03/05/2021, di nomina del sottoscritto quale Responsabile della Posizione Organizzativa del Settore Cultura/Sport e Promozione del territorio a decorrere dal 03/05/2021, fino al 03/05/2022;

VISTA la deliberazione consiliare n. 70 del 30/12/2020, avente ad oggetto: “ART. 170 DEL D. LEGS. 267/2000 ESAME ED APPROVAZIONE DUP 2021 - 23 ED AGGIORNAMENTO”;

VISTA la deliberazione consiliare n. 76 del 30/12/2020, avente ad oggetto: “APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2021/2023, DELLA NOTA INTEGRATIVA E DEI RELATIVI ALLEGATI”;

Delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 30/04/2021 all'oggetto: "APPROVAZIONE RENDICONTO DELLA GESTIONE 2020";

Delibera della Giunta Comunale n. 67 del 30/04/2021 all'oggetto: "PIANO PRESTAZIONE 2021 2023 INTEGRATO E DETERMINAZIONI IN ORDINE AL NUOVO ASSETTO DEI SETTORI";

VISTA la delibera di Giunta Comunale n. 96 del 02.07.2021 con la quale l'Amministrazione comunale ha deciso di sostenere durante tutta l'estate ed in particolare nei week end la realizzazione di una serie di iniziative ricreative, artistiche e culturali denominate "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama", sostenendo le spese di organizzazione e di promozione delle manifestazioni sopracitate in particolare eventi ricreativi e culturali, intrattenimenti e spettacoli musicali anche in collaborazione con alcune associazioni locali, ed in particolare con la Pro Loco Pro Glemona;

PRESO ATTO che con la stessa deliberazione si demandava al Responsabile del Settore Cultura, Sport e Promozione del Territorio l'assunzione dei necessari impegni di spesa per l'organizzazione e la promozione degli eventi;

CONSIDERATA la necessita di provvedere ad affidare la fornitura dei servizi e dei beni necessari alla realizzazione delle iniziative in particolare delle serate musicali e della promozione delle varie attività in programma;

ATTESO che:

- ai sensi dell'art. 1, comma 1, della Legge n. 120/2020 di conversione, con modificazioni, del D.L. n. 76/2020 (c.d. Decreto Semplificazioni) che reca “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali*”, fino al 31 dicembre 2021, al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute

economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157 comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determinazione a contrarre sia adottato entro il 31.12.2021;

- ai sensi dall'art. 1, comma 2 lettera a) della medesima Legge, è consentito l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a € 150.000 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 75.000;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione ed aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018 e con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.

CONSTATATO che l'importo stimato per l'affidamento in oggetto rientra nei limiti di valore stabiliti dall'art. 1, comma 2 lett. a) della L. 120/2020;

VISTO l'art. 37 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori";

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che nella procedura di cui all'articolo 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020, per quanto disposto dall'art. 1, comma 3, della medesima norma, la Stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RICORDATO che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

VERIFICATO che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni o servizi comparabili con quelli di cui al presente atto;

ACCERTATO che, per quanto stabilito dall'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130, della L. 145/2018, le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

PRESO ATTO che dagli accordi intercorsi con gli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione, alla Pro Loco Pro Glemona spetterà la realizzazione degli spettacoli di intrattenimento musicale SIAE;

RITENUTO per motivi di efficienza, opportunità e economicità di affidare tale incarico direttamente alla Pro Loco Pro Glemona che da anni collabora con l'Amministrazione Comunale nell'organizzazione delle principali manifestazioni ricreative e storiche che caratterizzano la cittadina, in forza della sua esperienza e conoscenza del territorio senza fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010;

VISTO il preventivo presentato dalla Pro Loco Pro Glemona per predisporre quanto opportuno per lo svolgimento degli eventi ed animazioni musicali con il sostegno delle relative spese accessorie quali il pagamento dei relativi diritti d'autore alla SIAE e le spese organizzative varie verso una spesa complessiva preventivata in € 7.000,00 Iva compresa;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG Z28327E027 e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

DATO ATTO che il valore delle sottostanti forniture sono inferiori a 5.000,00 € e, pertanto, ai sensi del vigente art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006, così come modificato dall'art. 1 comma 130 della legge 30 dicembre 2018 n. 145, si può procedere all'acquisto prescindendo dal mercato elettronico della pubblica amministrazione;

VISTO il preventivo della dott.ssa Tiziana D'Izzia di Gemona del Friuli per la realizzazione del concept, lo sviluppo grafico e la predisposizione dei file per materiale digitale e per la stampa di tutto il materiale promozionale delle manifestazioni in programma durante l'estate denominate "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" verso una spesa complessiva di € 4.140,00;

VERIFICATO che la professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996 ha titolo ad addebitare ai committenti una percentuale nella misura del 4% dei corrispettivi lordi;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG Z00327E028 e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTO il preventivo della dott.ssa Nicoletta Dileno di San Daniele del Friuli che propone il servizio di coordinamento del team di lavoro preposto alla realizzazione della promozione dell'iniziativa

"Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" il recupero e la raccolta dei materiali, la supervisione ed il controllo delle fasi attuative verso un costo di € 1.300,00;

VERIFICATO che la professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG ZDE327E02F e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTO il preventivo del dott. Tommaso Urban di Spilimbergo che propone l'analisi e la programmazione delle campagne social a sostegno delle iniziative verso una spesa totale di € 1.000,00;

VERIFICATO che il professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

- ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996 ha titolo ad addebitare ai committenti una percentuale nella misura del 4% dei corrispettivi lordi;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG Z21327E03A e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTO il preventivo del dott. Massimo Tullisso di Martignacco per la creazione e l'animazione dei personaggi illustrati protagonisti della campagna promozionale che prevede un costo di € 500,00;

VERIFICATO che il professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

- ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996 ha titolo ad addebitare ai committenti una percentuale nella misura del 4% dei corrispettivi lordi;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG Z2C327E040 considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VALUTATA l'opportunità di promuovere le iniziative in programma durante l'estate denominate "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" attraverso i più diffusi e popolari social network quali Facebook e Instagram, che oltre ad avere un bacino di pubblico davvero vastissimo, permettono di destinare le campagne pubblicitarie a dei target molto ben strutturati, in cui si scelgono le persone per età, per sesso, per interessi, per area geografica, facendo di questi strumenti il luogo ideale in cui fare branding, far conoscere il proprio marchio ed il proprio business, e in cui far conoscere i propri prodotti o servizi, promuovendo una pagina business, promuovendo singoli post, promuovendo un sito o una pagina di un sito, incentivando l'interazione e la comunicazione con i clienti ed i potenziali clienti.

ACCOLTA la proposta di effettuare delle campagne a pagamento per una spesa massima mensile di € 1.500,00 realizzabili solamente on line con pagamento da effettuarsi tramite l'utilizzo di strumenti di pagamento elettronici quali la carta di credito o la piattaforma digitale PayPal;

ATTESO CHE il CIG riferito alla presente procedura è ZE2327E048 e ritenuto di stanziare una prima tranche di € 4.500,00;

VISTO il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), da cui risulta la regolarità contributiva delle imprese di cui sopra;

CONSIDERATO CHE, alla data odierna, non risultano – come da consultazione effettuata in via telematica dalla sottoscritta - annotazioni riservate iscritte dall'ANAC a carico delle imprese sopra citate;

VISTA la deliberazione giuntale n. 232 del 02.12.2010, avente ad oggetto: "INTEGRAZIONE ED AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI" e s.m.i;

VISTI gli articoli 5 (Controllo preventivo di regolarità amministrativa) e 6 (Controllo preventivo di regolarità contabile) del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n. 6 del 18/02/2013;

RICHIAMATO il Dlgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", successivamente modificato dal D.lgs n.126/2014;

D E T E R M I N A

per i motivi di cui sopra:

- di affidare alla Pro Loco Pro Glemona la realizzazione degli eventi ed animazioni musicali con il sostegno delle relative spese accessorie quali il pagamento dei relativi diritti d'autore alla SIAE e le spese organizzative varie verso una spesa complessiva preventivata in € 7.000,00 Iva compresa;
- di affidare alla dott.ssa Tiziana D'Izzia di Gemona del Friuli la realizzazione del concept, lo sviluppo grafico e la predisposizione dei file per materiale digitale e per la stampa di tutto il materiale promozionale delle manifestazioni in programma durante l'estate denominate "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" verso una spesa complessiva di € 4.305,60 (di cui € 165,60 pari al 4% ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996) mentre l'I.V.A. risulta non dovuta in quanto la dott.ssa Tiziana D'Izzia è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

- di affidare alla dott.ssa Nicoletta Dileno di San Daniele del Friuli il servizio di coordinamento del team di lavoro preposto alla realizzazione della promozione dell'iniziativa "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" la raccolta dei materiali, la supervisione ed il controllo delle fasi attuative verso un costo di € 1.300,00 I.V.A. esente in quanto risulta non dovuta visto che la dott.ssa Nicoletta Dileno è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- di affidare al dott. Tommaso Urban di Spilimbergo l'analisi e la programmazione delle campagne social a sostegno delle iniziative verso una spesa totale di € 1.040,00 (di cui € 40,00 pari al 4% ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996) mentre l'I.V.A. risulta non dovuta in quanto il dott. Tommaso Urban è sottoposto al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da lui eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- di affidare al dott. Massimo Tullisso di Martignacco la creazione e l'animazione dei personaggi illustrati protagonisti della campagna promozionale dell'iniziativa "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" verso una spesa totale di € 520,00 (di cui € 20,00 pari al 4% ai sensi dell'art. 4, comma 3, del D.L. n. 295/1996) mentre l'I.V.A. risulta non dovuta in quanto il dott. Massimo Tullisso è sottoposto al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da lui eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- di impegnare nei confronti Facebook Ireland Ltd la somma di € 4.500,00 per far fronte alle spese di promozione turistica della cittadina e delle iniziative in programma durante l'estate denominate "Estate a Gemona - Vivi, scopri, ama" attraverso i più diffusi e popolari social network quali Facebook e Instagram autorizzando l'economista comunale al pagamento di tale spesa attraverso l'utilizzo degli strumenti di pagamento elettronici quali la carta di credito o la piattaforma digitale PayPal;
- di impegnare la spesa complessiva di euro 20.205,60 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario				Importo (eu)	Soggetto	
						1	3	2	2			
2021	2021	Z28327E027	2720/0	7-1	MANIFESTAZIONI / PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA	1	3	2	2	9 9 9	8.540,00	PRO LOCO PRO GLEMONA A.P.S. cod.fisc. 01291260303/ p.i. IT 01291260303
2021	2021	Z00327E028	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9 9 9	4.305,60	D'IZZIA TIZIANA cod.fisc. DZZTZN76T61C927N/ p.i. IT 03009490305
2021	2021	ZDE327E02F	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9 9 9	1.300,00	DILENO NICOLETTA cod.fisc. DLNNLT71B45L483O/ p.i. IT 03029960303
2021	2021	Z21327E03A	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9 9 9	1.040,00	URBAN TOMMASO cod.fisc. RBNTMS85D191904T/ p.i. IT 01711820934
2021	2021	Z2C327E040	2122/0	6-1	SPESE PER INIZIATIVE RICREATIVE ORGANIZZATE DAL COMUNE	1	3	2	2	9 9 9	520,00	TULISSO MASSIMO cod.fisc. TLSMSM74T07Z335R/ p.i. IT 02975710308
2021	2021	ZE2327E048	2720/0	7-1	MANIFESTAZIONI / PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA	1	3	2	2	9 9 9	4.500,00	FACEBOOK IRELAND LTD cod.fisc. / p.i.

- di liquidare le somme corrispondente agli impegni di cui sopra, su presentazione di fattura, facendo riferimento alla presente determinazione dando atto che la liquidazione verrà effettuata secondo le disposizioni previste dall'art. 17 - Ter del D.P.R. n.633/1972 "c.d. Split Payment"; (Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 23 gennaio 2015 pubblicato sulla G.U. n. 27 del 3.2.2015);
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- di disporre che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione a una procedura d'appalto inerenti la regolarità nel pagamento di imposte e tasse e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1, 2, 4, 5, 12 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso.

Il sottoscritto

- attesta, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 147bis del D.Lgs. n. 267/00, come modificato dal D.L. n. 174/2012, la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa nella redazione del presente atto;
- dichiara che per lo scrivente, in forza della presente dichiarazione, non sussistono le cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con deliberazione giunta n. 229/2013, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Il Responsabile
Giorgio Valent

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIORGIO VALENT

CODICE FISCALE: VLNGRG71A30L483P

DATA FIRMA: 15/07/2021 19:30:59

IMPRONTA: 9C9E5909A2070729BBC2B5599E8D2CA7756EC05BDE2946F1B91D06312DA87375
756EC05BDE2946F1B91D06312DA873759A5C60DF9A02E68E08E7AC688CB8BF1D
9A5C60DF9A02E68E08E7AC688CB8BF1D4731713BA7935EF7C952C9075132B1E0
4731713BA7935EF7C952C9075132B1E04FBBBE570970EA87173BE2CD86B3D83C