



Comune di Gemona del Friuli

Determinazione nr. 546 Del 16/07/2021

SETTORE CULTURA-SPORT-PROMOZIONE TERRITORIO

OGGETTO: AFFIDAMENTO ULTERIORI SERVIZI PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO SPORTLAND

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

VISTA la lettera del Sindaco pro – tempore del Comune di Gemona del Friuli, prot. n. 8204 del 04/05/2020, di nomina del sottoscritto quale Responsabile della Posizione Organizzativa del Settore Cultura/Sport e Promozione del territorio a decorrere dal 03/05/2021, fino al 03/05/2022;

VISTA la deliberazione consiliare n. 70 del 30/12/2020, avente ad oggetto: “ART. 170 DEL D. LEGS. 267/2000 ESAME ED APPROVAZIONE DUP 2021 - 23 ED AGGIORNAMENTO”;

VISTA la deliberazione consiliare n. 76 del 30/12/2020, avente ad oggetto: “APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE 2021/2023, DELLA NOTA INTEGRATIVA E DEI RELATIVI ALLEGATI”;

Delibera di Consiglio Comunale n. 21 del 30/04/2021 all'oggetto: "APPROVAZIONE RENDICONTO DELLA GESTIONE 2020";

Delibera della Giunta Comunale n. 67 del 30/04/2021 all'oggetto: "PIANO PRESTAZIONE 2021 2023 INTEGRATO E DETERMINAZIONI IN ORDINE AL NUOVO ASSETTO DEI SETTORI";

VISTA la deliberazione di Consiglio comunale n. 18 del 10.05.2018 in attuazione dell'art. 46 comma 3 del TUEL, con la quale il Comune di Gemona del Friuli ha individuato le linee programmatiche di mandato relative alle azioni ed ai progetti da realizzare nel periodo 2018 -2023 definendo gli indirizzi strategici che rappresentano le direttrici fondamentali lungo le quali si intende sviluppare nel corso del quinquennio l'azione dell'Ente per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali tra cui lo sviluppo del turismo attraverso la cultura e lo sport;

VISTA la deliberazione consiliare n. 70 del 30/12/2020, avente ad oggetto: “ART. 170 DEL D. LEGS. 267/2000 ESAME ED APPROVAZIONE DUP 2021 - 23 ED AGGIORNAMENTO” nel quale emerge come *“Da alcuni anni infatti l'Amministrazione comunale di Gemona si è resa promotrice di un progetto inizialmente denominato “Gemona Città dello Sport e del Benstare” con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo economico e turistico della città e del territorio circostante. Al progetto hanno poi aderito diverse altre Amministrazioni comunali che vanno dalla Pedemontana friulana alla Conca tolmezzina e al Canal del Ferro. L'impegno e gli investimenti profusi hanno portato negli ultimi anni un notevole incremento delle presenze turistiche in città, nonostante la crisi. Ora il progetto ha assunto una configurazione più organica e si presenta con un nuova denominazione: Sportland. L'ambizione è quella di valorizzare con il turismo attivo una terra ad alta vocazione sportiva e dimostrare come si possa generare effetti economici positivi. Un progetto in grado di far fare alla Città un notevole balzo economico, garantendo la nascita e lo sviluppo di*

molteplici attività economiche, rafforzando la rete commerciale e di pubblici esercizi esistente, aprendo così nuove ed importanti opportunità di lavoro per i giovani.

Per incrementare la conoscenza e la notorietà di tutto ciò nel mercato turistico e cercare di rafforzare la visibilità nazionale ed internazionale del nostro territorio si mira così alla creazione di una rete, in cui i soggetti coinvolti possano dar vita ad una pluralità di interventi attraverso:

- la valorizzazione e la promozione del territorio e delle sue risorse a fini turistici in modo da aumentare il movimento e l'indotto economico legato al turismo;*
- il miglioramento dell'identità e dell'immagine del territorio interessato, sia al suo interno come pure all'esterno, individuando elementi di coesione e di identificazione peculiari;*
- la messa in rete delle risorse turistiche e la creazione di sinergie nell'attività promozionale, predisponendo un piano di comunicazione con strumenti e azioni integrate con quelli utilizzati a livello sovracomunale;*
- il coinvolgimento degli operatori turistici locali, pubblici e privati, strutture ricettive, associazioni culturali, sportive e ricreative per sviluppare e promuovere iniziative, visite organizzate, servizi di accoglienza e quant'altro utile alla crescita del movimento turistico del territorio”.*

PRESO ATTO che l'Amministrazione comunale ha fatto proprie le indicazioni ricevute da PromoTurismoFVG e la volontà emersa dagli incontri con i rappresentanti di tutti i Comuni aderenti, stabilendo di attuare le azioni delineate nel piano strategico presentato dalla ditta Eupragma finalizzato alla valorizzazione e promozione del territorio e delle sue risorse a fini turistici al fine di aumentare il movimento e l'indotto economico legato al turismo ed in particolare al turismo attivo e allo sport;

VISTA la domanda di contributo presentata alla Regione Friuli Venezia Giulia per affrontare parte delle spese necessarie alla realizzazione di quanto progettato che per la valenza dell'iniziativa, anche in termini di promozione integrata del territorio, ha ricevuto l'apprezzamento del Comitato di valutazione delle iniziative per la promozione turistica ed ha ottenuto un finanziamento di € 25.000,00;

VISTA la necessità di procedere all'affidamento dei servizi necessari all'attuazione di quanto sopra ed in particolare:

- realizzare anche in lingua inglese e tedesca la brochure cartacea illustrante le bellezze e le peculiarità dell'area coinvolta, già realizzata in italiano da distribuire in occasione delle principali manifestazioni e tramite PromoTurismo FVG in fiere, agenzie e uffici turistici della Regione oltre che nel territorio dei Comuni coinvolti, in particolare presso tutte le strutture turistiche e ricettive;
- registrare il marchio Sportland a livello nazionale e internazionale;

ATTESO che:

- ai sensi dell'art. 1, comma 1, della Legge n. 120/2020 di conversione, con modificazioni, del D.L. n. 76/2020 (c.d. Decreto Semplificazioni) che reca “*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali*”, fino al 31 dicembre 2021, al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157 comma 2, del D.lgs. n. 50/2016, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determinazione a contrarre sia adottato entro il 31.12.2021;
- ai sensi dall'art. 1, comma 2 lettera a) della medesima Legge, è consentito l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a € 150.000 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 75.000;

VISTE le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione ed aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1° marzo 2018 e con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.

CONSTATATO che l’importo stimato per l’affidamento in oggetto rientra nei limiti di valore stabiliti dall’art. 1, comma 2 lett. a) della L. 120/2020;

VISTO l’art. 37 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i. ai sensi del quale “Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori”;

VISTO l’art. 32, comma 2, del D.lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che nella procedura di cui all’articolo 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020, per quanto disposto dall’art. 1, comma 3, della medesima norma, la Stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

RICORDATO che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all’art. 1 prevede l’obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all’approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

VERIFICATO che non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni o servizi comparabili con quelli di cui al presente atto;

ACCERTATO che, per quanto stabilito dall’art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall’art. 1, comma 130, della L. 145/2018, le amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’articolo 328 del D.P.R. 207/2010, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che il valore delle sottostanti forniture sono inferiori a 5.000,00 € e, pertanto, ai sensi del vigente art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006, così come modificato dall’art. 1 comma 130 della legge 30 dicembre 2018 n. 145, si può procedere all’acquisto prescindendo dal mercato elettronico della pubblica amministrazione;

VISTO il preventivo della dott.ssa Laura Amighetti di Trieste per la traduzione in lingua inglese dei testi della brochure in questione verso un costo di € 90,00 iva esente;

VERIFICATO che la professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG ZD6327E0F8 e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTO il preventivo della dott.ssa Astrid Schwedler di Trieste per la traduzione in lingua tedesca dei testi della brochure in questione verso un costo di € 90,00 iva esente;

VERIFICATO che la professionista:

- è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG ZAE327E0F9 e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTA l'offerta della ditta Grafiche Filacorda di Udine per la stampa di:

- n. 2000 copie della brochure in questione di cui 1000 in lingua inglese e 1000 in lingua tedesca avente le seguenti caratteristiche:
 - formato chiuso cm.14,8x21, formato aperto cm.29,6x21,
 - composte da 8 pagine interne più copertina con due alette da cm.8 ciascuna.
 - pagine interne stampate in quadricromia H-UV in bianca e volta su carta Fedrigoni Arena White smooth da 170 grammi.
 - copertina sviluppo formato aperto cm.45,6x21, stampata in quadricromia in bianca e volta su carta adesiva senza tagli sul retro Fedrigoni Arcoprint da 300 grammi, completa di fustellatura a mezzotaglio sul fronte (aletta interna) di 3 adesivi.
 - confezione: cuciti a due punti metallici in sella, imballo in scatole a più copie.

verso una spesa totale di € 2.300,00 IVA esclusa;

VALUTATO che l'offerta possa ritenersi congrua per valore economico nonché adeguata in relazione all'entità ed alle caratteristiche del servizio;

OTTEMPERATO a quanto disposto dalla L. 136/2010, sulla tracciabilità dei flussi finanziari, attribuendo alla presente procedura il numero CIG Z66327F5C4 e considerato che saranno acquisiti gli elementi di legge sul conto corrente bancario dedicato al pagamento del servizio, dando altresì atto che, qualora l'affidataria non assolva agli obblighi di cui al menzionato art. 3 della L. 136/2010 l'incarico si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del sopraccitato articolo di legge;

VISTO il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), da cui risulta la regolarità contributiva delle imprese di cui sopra;

CONSIDERATO CHE, alla data odierna, non risultano – come da consultazione effettuata in via telematica dalla sottoscritta - annotazioni riservate iscritte dall'ANAC a carico delle imprese sopra citate;

VISTA la deliberazione giuntale n. 232 del 02.12.2010, avente ad oggetto: *“INTEGRAZIONE ED AGGIORNAMENTO REGOLAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI”* e s.m.i;

VISTI gli articoli 5 (Controllo preventivo di regolarità amministrativa) e 6 (Controllo preventivo di regolarità contabile) del Regolamento sui controlli interni, approvato con deliberazione consiliare n. 6 del 18/02/2013;

RICHIAMATO il Dlgs. n. 118/2011 *“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”*, successivamente modificato dal D.lgs n.126/2014;

D E T E R M I N A

per i motivi di cui sopra di affidare:

- alla dott.ssa Laura Amighetti di Trieste la traduzione in lingua inglese la traduzione in lingua inglese dei testi della brochure in questione verso un costo di € 90,00 mentre l'I.V.A. risulta non dovuta in quanto la dott.sa Amighetti è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- alla dott.ssa Astrid Schwedler di Trieste la traduzione in lingua tedesca dei testi della brochure in questione verso un costo di € 90,00 mentre l'I.V.A. risulta non dovuta in quanto la dott.sa Amighetti è sottoposta al regime forfetario ex art. 1, commi da 54 a 89 della Legge 190/2014 e pertanto le prestazioni da Lei eseguite non sono soggette ad I.V.A. né a ritenuta d'acconto;
- alla ditta Grafiche Filacorda di Udine stampa di n. 2000 copie della brochure, di cui n. 1000 in lingua inglese e n. 1000 in lingua tedesca, illustrante le bellezze e le peculiarità dell'area coinvolta da distribuire in occasione delle principali manifestazioni e tramite PromoTurismo FVG in fiere, agenzie e uffici turistici della Regione oltre che nel territorio dei Comuni coinvolti, in particolare presso tutte le strutture turistiche e ricettive verso una spesa totale di € 2.300,00 IVA esclusa;
- di impegnare la spesa complessiva di euro 2.986,00 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
						1	3	2	2	9		
2021	2021	ZD6327E0F8	2750/0	7-1	PROMOZIONE TURISTICA - PROGETTO SPORTLAND	1	3	2	2	9	90,00	AMIGHETTI LAURA cod.fisc. MGHLRA70T52C933E/ p.i. IT 02784450138
2021	2021	ZAE327E0F9	2750/0	7-1	PROMOZIONE TURISTICA - PROGETTO SPORTLAND	1	3	2	2	9	90,00	SCHWEDLER ASTRID cod.fisc. SCHSRD70L53Z112U/ p.i. IT 00979600327
2021	2021	Z66327F5C4	2750/0	7-1	PROMOZIONE TURISTICA - PROGETTO SPORTLAND	1	3	2	2	9	2.806,00	GRAFICHE FILACORDA SRL cod.fisc. 01924180308/ p.i. IT 01924180308

- di liquidare le somme corrispondente agli impegni di cui sopra, su presentazione di fattura, facendo riferimento alla presente determinazione dando atto che la liquidazione verrà effettuata secondo le disposizioni previste dall'art. 17 - Ter del D.P.R. n.633/1972 "c.d. Split Payment"; (Decreto del Ministero dell'economia e delle finanze 23 gennaio 2015 pubblicato sulla G.U. n. 27 del 3.2.2015);
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.
- di disporre che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione a una procedura d'appalto inerenti la regolarità nel pagamento di imposte e tasse e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80, commi 1, 2, 4, 5, 12 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso.

Il sottoscritto

- attesta, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 147bis del D.Lgs. n. 267/00, come modificato dal D.L. n. 174/2012, la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa nella redazione del presente atto;
- dichiara che per lo scrivente, in forza della presente dichiarazione, non sussistono le cause di astensione previste dal Codice di comportamento dei dipendenti comunali, approvato con deliberazione giunta n. 229/2013, né le cause di conflitto di interesse di cui all'articolo 6-bis della legge n. 241/1990 e successive modificazioni.

Il Responsabile
Giorgio Valent

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIORGIO VALENT

CODICE FISCALE: VLNGRG71A30L483P

DATA FIRMA: 16/07/2021 11:17:49

IMPRONTA: 88EBC199B8B80A0A347AE9F4CFE1D6A45D73C2FA1FCE4CB25A15CCBE78AB4116
5D73C2FA1FCE4CB25A15CCBE78AB41160C2E5F8F1D53367275EDB79B0C3EEBA3
0C2E5F8F1D53367275EDB79B0C3EEBA330CDDFFEDA83BF66E313C9D352EE5B815
30CDDFFEDA83BF66E313C9D352EE5B815BFA3DC6C6527D4CA6985A38D0C607CB9