

Decreto nr. 1660 del 01/12/2021

Servizio ricerca, musei e archivi storici

OGGETTO: Estensione dell'incarico alla ditta Salvador Pubblicità sas per servizi di pubbliche affissioni per la promozione degli eventi espositivi realizzati da ERPAC – CIG ZDB3296695 –Rif. dec. 1124/2021

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

Richiamati:

- la L.R. 2/2016 istitutiva dell'Ente regionale per il patrimonio culturale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – ERPAC;
- la Legge regionale 8 agosto 2007, n.21 "Norme in materia di programmazione finanziaria e di contabilità regionale";
- la declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della Regione, delle Direzioni centrali e degli enti regionali, approvata dalla Giunta regionale con deliberazione n. 637 dd 22 aprile 2016, da cui risulta anche l'assetto organizzativo e funzionale dell'ERPAC, aggiornata con deliberazione n. 1363 dd 23 luglio 2018 e, da ultimo, con deliberazione della Giunta regionale 16 novembre 2018, n. 2118, per cui dal 1° febbraio 2019 l'ERPAC FVG è così articolato:
 - Direzione generale, con sede in Gorizia e sede operativa a Trieste;
 - Servizio affari generali e formazione, con sede in Gorizia;
 - Servizio catalogazione, promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio, con sede presso Villa Manin di Passariano;
 - Servizio ricerca, musei e archivi storici, con sede in Gorizia;
- la deliberazione della Giunta Regionale 12 giugno 2020, nr.852 avente ad oggetto "Art.25 del Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione e degli enti regionali: rinnovo degli incarichi di Direttore generale dell'ARDISS, di Direttore generale dell'ETPI, di Direttore generale dell'ERPac e di Direttore generale dell'Agenzia lavoro & sviluppoimpresa", con cui è stato disposto l'incarico di Direttore generale dell'ERPac FVG alla dott.ssa Anna Del Bianco, a decorrere dal 2 agosto 2020 e fino all'1 agosto 2023;
- la deliberazione della Giunta Regionale 25 giugno 2019, nr. 1082 con cui è stato disposto l'incarico di Direttore del Servizio ricerca, musei e archivi storici dell'Ente Regionale per il Patrimonio Culturale della Regione Friuli Venezia Giulia – ERPAC in capo alla dott.ssa Raffaella Sgubin, a decorrere dal 1° luglio 2019 e per la durata di tre anni;
- il decreto del Direttore generale n. 1671 dd. 7/12/2020, avente ad oggetto "Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2021–2023. Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione per gli anni 2021-2023. Bilancio finanziario gestionale 2021 – Adozione", esecutivo ai sensi della L.R. 18/1996 in quanto approvato con deliberazione della Giunta regionale n. 1960 dd. 23 dicembre 2020;

Atteso che i compiti del Servizio sono individuati nella conservazione del patrimonio culturale di cui sono chiamati a favorire la pubblica fruizione e la valorizzazione, in attuazione dell'art.9 della Costituzione e secondo le prescrizioni del D. Lgs. 22.1.2004 n. 42 "Codice dei beni culturali e del paesaggio";

Riconosciuta l'esigenza di provvedere alla promozione della mostra dedicata alla storia del Monastero di Sant'Orsola di Gorizia;

Richiamato il decreto 1124/2021 con il quale veniva affidato alla ditta Salvador Pubblicità sas l'incarico per i servizi di pubbliche affissioni per la promozione degli eventi espositivi realizzati da ERPAC tra i quali, anche la mostra dedicata alla storia del Monastero di Sant'Orsola;

Attesa la necessità di implementare l'incarico assegnato alla ditta Salvador Pubblicità sas per la fornitura e la esposizione di striscioni stradali per promuovere la mostra dedicata al Monastero di Sant'Orsola di Gorizia;

Richiesto, pertanto, alla ditta Salvador Pubblicità sas un preventivo per la stampa ed esposizione di 7 striscioni stradali 6x1 bifacciali;

Visto il preventivo (PROTGEN-GEN-2021-3024-A), con cui la ditta Salvador Pubblicità sas propone la stampa e l'esposizione di 7 striscioni stradali 6x1 bifacciali per un costo pari a € 3.980,00.- + IVA + imposte di pubblicità;

Visto l'art.1 comma 2, lett. a) del DL 76/2020, come modificato dall'art. 51 del DL 77/2021 ed in deroga all'art. 36 del D. Lgs. 50/2016, che consente l'affidamento diretto per incarichi di forniture e servizi per un valore inferiore ai 40.000 euro;

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge n. 145 dd. 30.12.2018, con cui si è stabilita la non obbligatorietà ad effettuare acquisti mediante l'utilizzo di sistemi telematici per importi inferiori ai 5.000 euro;

Ritenuto opportuno procedere a tale incarico;

Considerato il fatto che le imposte di pubblicità sono solo indicative e che potrebbero variare, si ritiene opportuno impegnare a favore della ditta Salvador Pubblicità sas la spesa complessiva presunta di € 6.500,00.- sul cap. 40605 "*Pubblicità e promozione*" facente parte della missione 5 / programma 1 / titolo 1 / macroaggregato 3 / del bilancio di previsione 2021;

Acquisita agli atti con modalità telematiche, ai sensi dell'art. 4 del D.L. n. 34/2014 (conv. da L. n. 78/2014) la certificazione di regolarità contribuiva nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L., cd. "durc on-line";

Ritenuto di procedere alla regolamentazione del rapporto negoziale fra l'Ente ed i predetti affidatari mediante apposito contratto sotto forma della corrispondenza commerciale ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del citato D. Lgs nr. 50/2016, disponendo altresì, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti in materia di appalti pubblici, l'acquisizione di apposita dichiarazione da rendersi sotto forma di autocertificazione ai fini della verifica del perdurante possesso in capo al soggetto in questione dei requisiti necessari per poter contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi degli artt. 45, 80, 83 del D.lgs. 50/2016, con correlato assolvimento dell'assunzione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, nr.136 e s.m.i;

Ciò premesso,

DECRETA

- 1) di incaricare la ditta Salvador Pubblicità sas di Salvador Edward, avente sede in via Piave n. 22 - 33033 Codroipo (UD) - codice fiscale 02948040304, per la fornitura e l'esposizione di striscioni stradali dedicati alla promozione della mostra riguardante la storia del Monastero di Sant'Orsola per un compenso di € 3.980,00.- + IVA 22% + imposte di pubblicità;
- 2) di procedere alla regolamentazione del rapporto negoziale fra l'ente e i predetti affidatari mediante apposito contratto sotto forma della corrispondenza commerciale ai sensi dell'art. 32, comma 14 del citato D. Lgs. 50/2016;

3) di impegnare contestualmente la spesa di € 6.500,00.- a carico del seguente capitolo di spesa:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2021	2021	ZDB3296695	40605/0	5-1	PUBBLICITA' E PROMOZIONE	1	3	2	2	4	6.500,00	SALVADOR PUBBLICITA SAS DI SALVADOR EDWARD & C. cod.fisc. 02948040304/ p.i. IT 02948040304

4) di dare atto che le ditte assumono con il presente incarico tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche.

Il Direttore del Servizio
Raffaella Sgubin

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: RAFFAELLA SGUBIN

CODICE FISCALE: SGBRFL65E57E098N

DATA FIRMA: 01/12/2021 10:44:20

IMPRONTA: 8A661223B4A506B16C8E1CA42D37711ABE211CF740CDE47BBD7634169F6D15E5
BE211CF740CDE47BBD7634169F6D15E5DCE80CCD8A4C7D46D8AB558A98FAC7DC
DCE80CCD8A4C7D46D8AB558A98FAC7DCBDAD69BA9FE54C20C342711ABA41A826
BDAD69BA9FE54C20C342711ABA41A826675432622242A6C819DDF7B89BC0ECE9