

Curriculum Vitae

Emma Barreca

DIGITAL STRATEGIST & COMMUNICATION SPECIALIST

INFORMAZIONI PERSONALI

Data di nascita 04/05/81
Indirizzo di residenza [REDACTED]
Telefono [REDACTED]
E-mail emma.barreca@gmail.com

ABOUT

Sono laureata in Pubblicità e Comunicazione d'Impresa, con una tesi sul branding delle destinazioni turistiche, e specializzata in comunicazione, strategia digitale e creazione di contenuti. Dal 2010 lavoro come consulente, progettista e formatrice freelance, prevalentemente in ambito turistico.

Grazie all'esperienza acquisita in particolare su Instagram, piattaforma della quale sono stata definita "una dei pionieri in Italia" da uno dei suoi fondatori, in questi anni ho potuto collaborare con importanti aziende ed enti nazionali e internazionali per il racconto e la promozione di eventi, destinazioni e prodotti.

Sono tra i co-fondatori di Instagramers Italia, la prima e più importante community online dedicata agli appassionati di Instagram e mobile photography, e di Instagramers FVG, uno dei gruppi locali del network. Grazie a queste realtà, negli anni ho potuto rafforzare soprattutto le mie competenze in materia di creazione, sviluppo e gestione di community online, e ho avuto l'occasione di ideare e gestire numerosi progetti ed eventi finalizzati alla promozione del territorio, on e offline, affiancando partner istituzionali e organizzazioni private della regione.

Come formatrice, ho all'attivo centinaia di ore di docenza in ambito digital storytelling e social media marketing, tenute per aziende, enti pubblici e privati e organizzazioni di settore in tutta Italia.

Dal 2019 collaboro con Friuli Innovazione su alcuni progetti mirati di cooperazione trans-frontaliera in ambito turistico, supportando l'ufficio comunicazione nella pianificazione strategica e operativa delle attività di comunicazione digitale; svolgo inoltre attività di mentoring, consulenza e orientamento per le imprese beneficiarie dei programmi di supporto erogati dall'incubatore.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Data 2012 – in corso

Settore Consulenza strategica in ambito marketing e comunicazione digitale

Principali competenze e attività collegate

- Consulenza in ambito marketing e comunicazione online
- Elaborazione di piani di comunicazione e promozione online
- Social media strategy per eventi, progetti o per l'attività di aziende e organizzazioni
- Digital PR
- Ideazione e organizzazione di eventi
- Produzione di contenuti per varie tipologie di materiali di comunicazione, on e offline
- Coordinamento team di lavoro e project management
- Gestione canali social

Esperienze principali:

Dicembre 2020 – IN CORSO

THINKING FLOWS s.r.l.

Consulenza strategica ed elaborazione del piano di marketing e comunicazione digitale.

Settembre 2020 – IN CORSO

WILLEASY s.r.l.

Consulenza strategica, affiancamento e supporto nelle attività di comunicazione digitale della startup (inserita dal MISE nel registro delle startup innovative a vocazione sociale).

Settembre 2019 – IN CORSO

DEZEN DEZEN

Consulenza strategica, affiancamento e supporto nelle attività di comunicazione digitale ed e-commerce.

Giugno 2019 – IN CORSO

FRIULI INNOVAZIONE

Supporto nelle attività strategiche e operative di comunicazione dei progetti INTERREG

- ATLAS (2019)
- DIVA (2020)
- ADRION (2021)

finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'area transfrontaliera attraverso approcci innovativi, quali il turismo esperienziale e gli strumenti digitali (ATLAS), alla facilitazione della cooperazione tra industrie culturali e creative e le PMI tradizionali (DIVA), alla promozione di nuove idee di business per uno sviluppo del turismo sostenibile (ADRION). Svolgo inoltre attività di mentoring, consulenza e orientamento per le imprese beneficiarie dei programmi di supporto erogati dall'incubatore.

Aprile – Ottobre 2017

ACLI FVG in partnership con CONFARTIGIANATO FVG, MOVIMENTO DONNE IMPRESA FVG, COMUNE DI GRADISCA D'ISONZO

Ideazione Progetto Aten@ (finanziato dai Bandi Pari Opportunità della Regione Friuli Venezia Giulia), rivolto alle donne artigiane (o aspiranti tali) residenti in regione; le partecipanti sono state guidate in un doppio percorso formativo di empowerment e di sviluppo delle competenze digitali, finalizzato al miglioramento e allo sviluppo dei loro business.

Ottobre 2016

GRUPPO GENERALI

Progettazione di un'iniziativa di digital storytelling su Instagram in occasione della 48esima edizione della Barcolana: contatti e selezione influencer da coinvolgere, coordinamento logistico, produzione di contenuti per i social network del committente, gestione del racconto live su Instagram, produzione testi di racconto dell'iniziativa, monitoraggio e analisi risultati.

Settembre – novembre 2016

GARZANTI

Progettazione e gestione di un'iniziativa di comunicazione digitale per il lancio del libro "Il giardino dei fiori segreti" di Cristiana Caboni, edito da Garzanti. Il progetto ha previsto l'organizzazione di una challenge su Instagram e il coinvolgimento di alcuni influencer nazionali per la promozione dell'attività.

Maggio 2016 – novembre 2018

GAZÈL s.r.l.

Responsabile delle attività di comunicazione digitale: elaborazione strategia social ed e-commerce, content marketing, newsletter, digital PR, Facebook e Instagram advertising.

Aprile - Maggio 2014

FAR EAST FILM FESTIVAL

Coordinamento social media team del Festival: gestione canali di comunicazione social e produzione di contenuti creativi.

Data
Attività
Principali competenze e attività collegate

Esperienze principali:

Ottobre 2014

INSTAGRAMERS ITALIA / PROMOTURISMO FVG

Progettazione creativa, organizzazione, gestione sponsor e coordinamento dell'evento #Instameetitalia4 - quarto raduno nazionale di Instagramers Italia – svoltosi a Trieste grazie al supporto di PromoTurismo FVG. L'evento ha portato nel capoluogo giuliano oltre 170 appassionati di Instagram provenienti da tutta Italia, che hanno potuto scoprire la città – e farla scoprire a tutti i loro contatti – grazie ad una “caccia al tesoro fotografica” a squadre, sviluppata su 5 filoni tematici.

L'instameet ha prodotto oltre 2.500 contenuti su Instagram in poche ore, superando complessivamente i 9,5 milioni di impression e ottenendo ampia copertura sui media online e cartacei, anche a livello nazionale.

Ottobre 2013

BARCOLANA

Ideazione e realizzazione del “social tour” #BarcolanaLive con influencer nazionali e internazionali per raccontare e promuovere Trieste e la Barcolana attraverso i social network: ideazione del progetto, selezione e contatti partecipanti (relativamente alla parte Instagram), coordinamento logistico, monitoraggio, analisi e report finali.

2013 – in corso

Docente / Trainer / Speaker in ambito social media marketing

- Progettazione di percorsi formativi per privati e aziende in ambito social media marketing
- Speaker per eventi settore turismo

Febbraio – Marzo 2021

IAL MONFALCONE

Docente del modulo di social media marketing all'interno del percorso “FRONT OFFICE 4.0”.

Gennaio 2021

ASSOCIAZIONE FANTASTICAMENTE

Docente nei webinar “fare marketing in agricoltura: le basi del digital storytelling” e “fare marketing in agricoltura: il caso instagram all'interno del percorso “Tutte in campo: coltiviamo talenti per l'agricoltura di domani” destinato alle donne che operano nel settore primario.

Gennaio 2021

FORMASET

Docente modulo instagram all'interno del progetto “Nascere donna, rinascere impresa: cambiamento organizzativo e trasformazione digitale per aziende e professioniste”.

Novembre 2020

IAL GORIZIA

Docente modulo social media marketing all'interno del percorso “ART EVENTS 4.0 - CREAZIONE DI EVENTI IN CONTESTI TRANSFRONTALIERI”.

Novembre – Dicembre 2020

Maggio – Giugno 2020

ENAI FVG

Docente del modulo comunicazione e digital marketing nel corso di specializzazione TECNICHE DI STORYTELLING NEL SETTORE TURISTICO, rivolto a laureati in ambito artistico, turistico e dei beni culturali (2 edizioni).

Giugno 2020

CONFINDUSTRIA VENEZIA GIULIA

Docente del Corso Instagram for Business – approfondimento teorico pratico per l'utilizzo della piattaforma in ottica di comunicazione e marketing aziendale.

Gennaio – Maggio 2020

IAL FVG

Docente dei moduli su Instagram e blog nel corso di specializzazione SOCIAL MEDIA STORYTELLING STRATEGY, rivolto a laureati in ambito artistico, turistico e dei beni culturali.

Febbraio – Maggio 2020

Febbraio - Marzo 2019

IAL / FONDAZIONE MALIGNANI

Docente del modulo social media nel corso di specializzazione superiore ITS - Tecnico per il controllo, la valorizzazione e il marketing delle produzioni agrarie, agroalimentari e agroindustriali (2 edizioni).

Giugno 2019

PASOCIAL DAY 2019 - TURISMO

Intervento al convegno organizzato dall'Associazione PA Social sul tema della promozione del territorio attraverso il web e i social network. Titolo intervento: "La community, tra online e offline: raccontare il territorio con i social".

Aprile – Giugno 2019

Maggio – Ottobre 2017

Aprile – Maggio 2016

AGENZIA PROMOTURISMOFVG

Docente dei moduli di Instagram Marketing per il turismo, destinati alla formazione del personale interno dell'agenzia (social media team, operatori infopoint e punti IAT) e agli operatori turistici regionali.

Giugno - Luglio 2018

IAL FVG

Docente del corso For.Te "Digital marketing e social media digging" dedicato ai docenti IAL FVG.

Novembre 2017

IAL FVG

Conduzione Webinar "INSTAGRAM PER IL TURISMO" | Progetto #Sharing3FVG.

Ottobre 2017

GRUPPO GENERALI

Docente del workshop di mobile photography realizzato per l'evento di inaugurazione dell'Innovation Park Generali.

Maggio 2017

Regione FVG

Docenza su comunicazione social e il Visual storytelling nel corso "#RegioneFVG. Percorsi per la realizzazione di una comunicazione istituzionale web partecipata".

Ottobre 2016

Bologna University Business School

Docenza nel workshop dedicato a Instagram all'interno del Master In Digital Marketing for Tourism and Event Management – ed. 2015/2016.

Maggio 2016

ERPAC - Istituto regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia

Docente del corso di formazione dedicato a Instagram e alle strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale attraverso le immagini, indirizzato agli operatori della cultura regionali.

2013 – 2015

BTO – TTG Italia – BIT

Speaker nelle in diverse edizioni dei principali eventi nazionali dedicati al turismo, come BTO (Buy Tourism Online), BIT (Borsa internazionale del turismo) e TTG, con interventi riguardanti l'utilizzo di Instagram in ambito travel.

	2013 – 2014
	Formazione
	IAL FVG
	Docente di 3 edizioni del corso di formazione in Social Media Marketing presso la sede IAL di Udine.

	Data 2013 – in corso
	Attività ITALIA IN TAVOLA
	Travel & Food storytelling, Consulenza e strategia di comunicazione digitale
	https://italiaintavola.digital
Principali competenze e attività collegate	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di contenuti • Travel & Food Storytelling • Community management • Consulenza e strategia in ambito comunicazione digitale per aziende del settore food e turismo <p>Il progetto Italia in tavola nasce nel 2013 come challenge fotografica su Instagram, con l'obiettivo di raccontare il nostro Paese attraverso i luoghi del gusto, i piatti tipici, le sue tradizioni enogastronomiche e i prodotti d'eccellenza.</p> <p>Il progetto - che ha avuto un successo inaspettato - è diventato nel tempo una vera e propria community online, che oggi conta più di 18 mila follower su Instagram e oltre 230 mila contenuti visuali sparsi per la rete sotto l'hashtag #italiaintavola.</p> <p>Dietro le quinte di questa "cucina virtuale", tre donne – amiche e colleghe – dai tre angoli d'Italia: Emma Barreca (Friuli Venezia Giulia), Alessandra Polo (Sardegna) e Federica Miceli (Sicilia). Il progetto Italia in Tavola mette insieme le nostre passioni e la nostra esperienza decennale nel campo del digital marketing per offrire a professionisti, Enti pubblici e aziende del settore enogastronomico e turistico servizi di consulenza, comunicazione e storytelling digitale.</p>

	Data 2012 – in corso
	Attività Creative content creation
	Brand / Events / Destination storytelling
Principali competenze e attività collegate	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e produzione di contenuti creativi • Destination & Events Storytelling <p>Negli ultimi 5 anni ho collaborato con importanti Enti, brand e aziende attive a livello nazionale e internazionale per la copertura di eventi live, per il racconto di destinazioni turistiche, per la creazione di contenuti creativi da veicolare attraverso i social network (Instagram in particolare). Tra le collaborazioni di questi anni:</p> <p>La Biennale di Venezia, Artefiera Bologna, Far East Film Festival, Catalunya Tourism Board, Germany Tourism Board, Visitez Tolouse, Federparchi Marche, Regione Abruzzo, Università degli Studi del Salento, Camera di Commercio di Perugia, Desigual, Davidoff, Costa Crociere, Land Rover, National Geographic, Canon Italia, Falconeri, Polaroid, Sony, BMW, Gruppo Generali, Nokia, Huawei, Coca Cola, Garzanti, Nissan.</p>

	Data 2012 – in corso
	Attività Founder / Social media & Community Manager
	INSTAGRAMERS FRIULI VENEZIA GIULIA
	INSTAGRAMERS ITALIA
Principali competenze e attività collegate	<ul style="list-style-type: none"> • Social media e community management • Produzione contenuti multimediali

- Destination & Events Storytelling
- Progettazione eventi e iniziative on e offline

Nata nel 2011 e parte di un network internazionale che conta oltre 500 gruppi sparsi in tutto il mondo, Instagramers è la prima e la **principale community dedicata agli utenti di Instagram e agli appassionati di mobile photography**; l'obiettivo che persegue è quello di diffondere e promuovere la cultura fotografica e l'utilizzo consapevole di Instagram (e più in generale, dei social media) come strumenti di storytelling partecipativo per la promozione del territorio. **Instagramers Friuli Venezia Giulia**, nata nel 2012, è una delle oltre 60 community locali del network Instagramers in Italia; insieme ai suoi gruppi provinciali (Instagramers Trieste, Udine, Pordenone e Gorizia), organizza e promuove numerose **attività on e offline** – incontri, passeggiate fotografiche, workshop, conferenze, social tour, mostre e concorsi – collaborando con organizzazioni pubbliche e private per **progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico della Regione attraverso la fotografia e i social media**.

In questi anni, abbiamo creato e realizzato progetti in collaborazione con: Promoturismo FVG; Comuni di Trieste, Grado, Spilimbergo, Cividale, Palmanova, Corno di Rosazzo, Maniago, Torviscosa; Comunità montana del Friuli Occidentale; Teatro Giovanni da Udine; Teatro Verdi Pordenone; Teatro Verdi Gorizia; Musei Civici Udine; MuCa Monfalcone; Galleria Harry Bertoia; Consorzio per la salvaguardia dei Castelli e delle dimore storiche del FVG; Fai Giovani; Grotta Gigante; Riserva Naturale Regionale della Foce dell'Isonzo; Ecomuseo Regionale delle Dolomiti Friulane; Azienda Speciale Villa Manin; Consorzio Tutela Vini Collio; Generali Italia; Banca Popolare di Cividale; Borghi più belli d'Italia; Eataty Trieste; Telethon; Udinese Calcio; Confartigianato Udine; Consorzio Friuli Formazione; Movimento Turismo Vino FVG; AREA Science Park; Messaggero Veneto; Pordenonelegge; Far East Film festival; Barcolana; Le giornate della luce; Le voci dell'inchiesta; Humus Park; Vicino Lontano; Mittelfest; Fiera regionale dei Vini di Buttrio; Bastianich Music Festival; Azzano Vintage; Stazione di Topolò.

Data	Giugno 2009 – Aprile 2012
Attività	Consulente in ambito comunicazione, Progettista e Project Manager STUDIO TERRE DA INVENTARE – Latisana (UD)
Settore	Marketing culturale e turistico / Comunicazione / Editoria, editoria multimediale
Principali attività e responsabilità collegate	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione iniziative di marketing culturale e turistico, anche su bandi regionali • Organizzazione e promozione di eventi • Copywriting (testi per siti web, cataloghi d'arte, guide turistiche, brochure, riviste specializzate, libri) • Ufficio stampa • Project Management • Sviluppo partnership e relazioni sul territorio con Enti locali, associazioni, operatori culturali e turistici
Esperienze in evidenza:	<p>FESTIVAL DEL RACCONTO NELLE TERRE DI MEZZO Manifestazione culturale di interesse regionale, nata con l'obiettivo di far scoprire il territorio che si snoda tra medio e alto Friuli e la Destra Tagliamento. Il progetto, sostenuto da finanziamenti regionali su bandi cultura e turismo, oltre che da sponsor privati, prevedeva numerosi eventi distribuiti su più weekend (visite guidate, reading, incontri con l'autore, mostre, spettacoli teatrali, workshop e seminari, degustazioni). Per alcune edizioni del Festival (2009, 2010, 2011) mi sono occupata di progettazione eventi, planning, sviluppo partnership sul territorio, segreteria organizzativa, coordinamento, comunicazione.</p> <p>“SAN DANIELE DEL FRIULI, UNA STORIA DI GUSTO” Sopralluoghi, creazione itinerari turistici, scrittura testi e produzione di contenuti fotografici per il volume dedicato a San Daniele del Friuli de Il Turismo Culturale (Vanni Editore).</p>

FORMAZIONE

Data	Gennaio 2019
Titolo conseguito	Master in Counseling per lo sviluppo personale
Ente di istruzione/formazione	SPC – Scuola di Process Counseling (Udine), coordinata da DOF Consulting

Data	Febbraio 2011
Titolo conseguito	Laura magistrale in PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE DI IMPRESA (2nd level degree)
	Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 59/S
	Tesi di laurea in Comunicazione aziendale, voto finale: 110/110 e lode
Ente di istruzione/formazione	Università degli studi di Trieste

Data	Luglio 2005
Titolo conseguito	Laura triennale in TECNICA PUBBLICITARIA (1st level degree - Degree/Bachelor)
	Facoltà di Scienze della Formazione, classe di laurea 14
	Tesi di laurea in Letteratura Italiana contemporanea
Ente di istruzione/formazione	Università degli studi di Trieste

Autorizzo al trattamento dei dati ai fini dell'attività di ricerca e selezione del personale, ai sensi della vigente normativa sulla privacy (Decreto Legislativo 196/2003).

Emma Barreca



