



# Giovanna Tosetto

ESPERTO DI DESTINATION MARKETING AND  
MANAGEMENT, TURISMO ESPERIENZIALE,  
FORMATORE SENIOR IN AMBITO TURISTICO  
E GUIDA TURISTICA

F | 01/10/1956 | ITALIA

  
tosettogiovanna@gmail.com / scopriconnoi@pec.it

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**con contratti di dipendenza**

### LUGLIO 2016 - DICEMBRE 2018

Direttore Tecnico Agenzia di Viaggi ARTEVENTI, specializzata nel turismo incoming verso il Friuli Venezia Giulia

### APRILE 2009 - MARZO 2013

Responsabile settore logistico congressuale presso NORD EST CONGRESSI Udine con compiti di realizzazione dell'evento, ricerca fornitori, definizione della sede, coordinamento dell'evento. (CCNL Livello Quadro Organizzatore Convegni).

- Nel corso del 2011 ho seguito la realizzazione di due eventi nazionali medico scientifici che si sono svolti a Udine con una partecipazione di un migliaio di partecipanti ciascuno.

### GENNAIO 2007 - OTTOBRE 2008

Responsabile territoriale dell'ambito turistico-territoriale di Udine e Lignano Sabbiadoro presso TURISMO FVG (sede operativa Turismo Fvg di Udine) Agenzia Regionale per lo sviluppo turistico per l'ambito di Udine e Lignano sotto la Direzione del dottor Josep Bernet Ejarque. (Contratto CCNL Turismo Livello QA Quadro).

- Sviluppo di progetti, di promozione del turismo e di realizzazione di attività atte a incentivare la presenza dei turisti nelle località di pertinenza. Rapporti con gli attori dell'offerta turistica e degli enti locali dell'ambito di appartenenza, formazioni agli operatori del territorio.

### 1995 - 1997

Direttore tecnico sede del TOURING CLUB DI UDINE (Contratto CCNL Turismo Livello 1)

**con funzioni direttive di coordinamento in qualità di  
presidente dell'ASSOCIAZIONE SCOPRI CON NOI**

### DA GENNAIO 2013 AD OGGI

Responsabile INFORMACITTA', ufficio di accoglienza e promozione turistica della città di Cividale del Friuli, sito seriale UNESCO "ITALIA LANGOBARDORUM".

**2018 - 2019**

Consulente Progetto Europeo INTERREG Italia Slovenia QSNest "Quality Network on Sustainable Tourism" per Unioncamere Veneto

Consulente Progetto Europeo INTERREG Italia Croazia ATLAS per Friuli Innovazione

Mentorship nell'ambito del Progetto Europeo INTERREG EeSAA Italia Austria "Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria" per Friuli Innovazione

Mentorship nell'ambito del Progetto CAB - Acceleratore d'impresa transfrontaliero per le Strategie di Specializzazione Intelligente per Friuli Innovazione

**MAGGIO 2016**

Relatrice con il Sindaco di Cividale del Friuli al Convegno IMFT 2016 (International Mayors' Forum on Tourism) a Zhengzhou (Cina), presentazione della destinazione Friuli Venezia Giulia

**FEBBRAIO 2016 - DICEMBRE 2017**

Coordina il progetto visite guidate PISUS LET'S GO GORIZIA assieme a Cooperativa ARTEVENTI

**DICEMBRE 2015**

Vincitore assieme ad ARTEVENTI di un progetto di innovazione in ambito regionale culturale turistico FUNDER 35.

**DA APRILE 2013 AD OGGI**

Responsabile marketing per DUECIPROMOTION Bologna, azienda di organizzazione congressuale (PCO), incentive house e luxury incoming Italia. (DMC)

- Sviluppo e nella implementazione di una strategia di marketing online e offline (B2B) attraverso i diversi canali della distribuzione turistica volta a consolidare e fidelizzare le aziende clienti (aziende farmaceutiche in primis), mercati europei (Gran Bretagna, Francia, Germania, Austria, Danimarca viaggi di incentivazione) e extraeuropei (Russia, Brasile e Cina nel settore leisure e MICE luxury).
- Il piano di marketing aziendale prevede la partecipazione a workshops e a fiere di settore (Full Contact Ediman, Great Hotel Forum, BTC Firenze, IMEX Francoforte, EIBTM Barcellona). Per referenze Maria Chiara Fontanella (titolare) cell. 3356214627

**DA GENNAIO 2012 AD OGGI**

Responsabile progettazione, sviluppo e marketing (online e offline) prodotti/pacchetti turistici per conto di PRIMARETEVIAGGI PADOVA (crociere, smart box, voli low cost, sito di vendita online), per i mercati di lingua inglese e tedesca. Ricerca di nuovi fornitori e clienti, comunicazione online (TTG, Agenzia di Viaggi, Guida Viaggi, rete di agenzie Primarete in franchising) e offline (presenza a fiere di settore).

Per referenze Stefania Adami (responsabile incentive e gruppi) cell. 3469675718

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

### **2014**

Responsabile comunicazione online-offline e della realizzazione di eductours rivolti a bloggers, instagramers e T.O. esteri per la commercializzazione delle destinazioni del FVG, nell'ambito del progetto europeo ADRISTORICAL LANDS per INFORMEST Gorizia.

Responsabile promozione del progetto europeo RECOLTIVATUR durante la ITB di Berlino per INFORMEST Gorizia.

Per referenze Sandra Sodini (direttore) tel. 0481597411

### **2004 - 2007**

Responsabile reparto gruppi per l'agenzia viaggi "SPADA VIAGGI" con ruolo di definizione, creazione, programmazione e commercializzazione di pacchetti turistici di gruppo e individuali, per CRAL e per associazioni culturali, enti e aziende.

Per referenze Spada Remo (titolare) tel. 3351024646

### **2003 - 2004**

Wedding planner per l'agenzia americana Euroevents. Organizzazione di matrimoni civili e religiosi per coppie di lingua inglese su tutto il territorio nazionale, in dimore storiche e di charme o in luxury venues. Principali destinazioni: Venezia, Firenze, Costiera Amalfitana, Portofino e Friuli Venezia Giulia.

### **1989 - 1990**

Responsabile accoglienza Udine ai Campionati mondiali di calcio 1990.

### **1987**

Supervisore presso il "White Elephant Sea Lodge" di Malindi (Kenia), esclusiva Turisanda sul mercato italiano, luxury ecolodge. Responsabile organizzazione conventions, meetings, tours, safari, rapporti con la stampa.

### **1986 - 1987**

Responsabile uffici operativi Turisanda al Cairo e ad Aswan (Egitto), ed a Nairobi (Kenia). Il ruolo si articolava nel coordinamento dei DMC locali, nella ricerca di nuovi fornitori e di eccellenze del territorio, della realizzazione di pacchetti personalizzati e dell'accoglienza dei turisti italiani in arrivo nelle rispettive destinazioni. Totale turisti italiani Egitto (18000 annui, Kenya 3000 circa).

## **in qualità di docente**

---

### **2018 - 2020**

Docente per PROMOTURISMO FVG e per SICINDUSTRIA ETOA EU CHINA per Chinese Tourist Welcome Training Program COTRI.

Docente per IAL FVG/FRIULI FORMAZIONE UDINE/ENAIP Corsi di Promozione e Accoglienza Turistica.

Docente per PROMOTURISMO FVG Progetto STRADA DEL VINO E DEI SAPORI e WALKART.

Docente Fondi F.O.R.T.E. Tedesco per gli hotel e Conoscenza del territori

Docente Modulo di Promozione del Territorio e English for Tourism presso Consorzio Friuli Formazione in corso IFTS.

### **2017**

Docente Progetto Accoglienza Diffusa Promoturismo FVG presso Ial Udine e Ial Latisana, Villa Chiozza.

## **2016**

Docente Modulo di Promozione del Territorio e Legislazione presso IAL Gorizia corso IFTS.  
Docente Seminario di Chinese Etiquette presso IAL Monfalcone.  
Docente in Promozione del Territorio presso IAL Udine in corso IFTS.  
Docente in Promozione del Territorio presso IAL Trieste in corso PIPOL.  
Docente Master di Sviluppo Turistico del Territorio CCF Università di Udine  
Seminario Come Accogliere il Turista Cinese, progetto Imprenderò, Cramars Tolmezzo  
Seminario Come Accogliere il Turista Cinese, progetto Imprenderò, Consorzio Friuli  
Formazione Udine

## **2015**

Docente Modulo di Promozione del Territorio presso IAL Trieste in corso IFTS  
Docente in Promozione del Territorio presso IAL Udine in corso IFTS

## **2014**

Docente in Accoglienza del turista nel Master di Tourism Management organizzato dall'ISTAO Ancona presso Università delle Marche con il contributo della Regione Marche.  
Docente in Organizzazione di eventi e congressi presso l'ente di formazione IAL di UDINE e presso CRAMARS di TOLMEZZO.  
Docente in Promozione del Territorio presso l'ente di formazione IAL di UDINE e IAL di GORIZIA nei corsi di Front Office e Web Marketing turistico.

## **2013**

Docente in Marketing turistico in corso di addetto Agenzia di Viaggi modulo Organizzazione eventi e accoglienza del turista (corso FSE) presso FORSER PASIAN DI PRATO (UDINE).

## **2012**

Docente in Organizzazione di eventi e congressi presso l'ente di formazione AD FORMANDUM di TRIESTE (corso FSE).

## **2011**

Docente in Marketing Turistico presso l'ente di formazione CRAMARS per il corso di ADDETTO di AGENZIA DI VIAGGI; docente presso lo stesso ente e per lo stesso corso nel modulo di organizzazione di eventi e congressi (corso FSE).

## **2010**

Docente in Marketing Turistico presso l'ente di formazione IAL Monfalcone per il corso post diploma di WEB PROMOTER; docente presso lo stesso ente per il corso di organizzatore di eventi e congressi.

## **2009 - 2010**

Docente in Promozione del territorio presso l'ente di formazione AD FORMANDUM di Gorizia in un corso di cooperazione transfrontaliera, per addetti alla reception presso CIVIFORM di Cividale, docente in Organizzazione di eventi presso IAL di Gorizia.

## **2006**

Docente in Inglese Turistico e competenze e ruolo delle Agenzie di Viaggio e Tour Operator presso l'Università degli Studi di Udine, Facoltà di Economia nel Master post laurea di sviluppo territoriale.  
Docente in Organizzazione di Eventi e Congressi presso lo IAL di Udine.  
Docente in Sviluppo e Conoscenza del territorio presso l'Azienda Ricerca e Formazione della Camera di Commercio di Udine per corso di eno-turismo per le guide turistiche del Friuli Venezia Giulia.  
Docente di Marketing territoriale presso l'Azienda Ricerca e Formazione della Camera di Commercio di Udine per il corso di aggiornamento per le guide turistiche del FVG in ambito eno-gastronomico.

### 2003 - 2005

Docente per la Presentazione del ruolo e competenze delle Agenzie di Viaggio e Tour Operator presso l'Università degli Studi di Udine Facoltà di Economia nel Master Post laurea di sviluppo territoriale.

### 2003

Docente presso l'Azienda Ricerca e Formazione della Camera di Commercio di Udine per il corso sui "Bed & Breakfast": competenze, ruolo, attività del gestore di un bed & breakfast.

### 2002

Visiting Professor a ESQUEL (Patagonia Argentina) per un corso di "Tecnico di agenzia di viaggi" finanziato dal Ministero delle Attività Produttive: "L'esperienza del tecnico di agenzia di viaggio in Italia".

Docente in lingua italiana e tedesca nel corso INTERREG indetto dallo IAL a Gemona del Friuli per la figura di "Promotore Turistico" (studenti dal Friuli Venezia Giulia e dall'Austria).

Testimonianza durante il Master degli Eventi Sportivi presso l'Azienda Ricerca e Formazione della CCIAA organizzato dalla Università degli Studi di Udine.

### 2001

Docente in lingua italiana e inglese nel corso INTERREG organizzato dall'ENFAP di Gorizia su "Il Turismo enogastronomico" (studenti dal Friuli Venezia Giulia e dalla Slovenia).

Docente presso l'Azienda Ricerca e Formazione della CCIAA di Udine per il corso post-laurea in "Marketing del turismo culturale".

## ISTRUZIONE

---

### UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA | 2020

Master in Europrogettazione

### UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO | 1997 - 1998

Master in Economia del Turismo.

### SCUOLA PER TRADUTTORI ED INTERPRETI DI TRIESTE | 1975 - 1978

Diploma di Laurea per Traduttori ed Interpreti da e in inglese/tedesco.

### LICEO CLASSICO JACOPO STELLINI DI UDINE | 1970 - 1975

Maturità classica

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: Italiano

### INGLESE

C2

### TEDESCO

C2

### FRANCESE

B1

### SPAGNOLO

B1

### CINESE

B1

### ARABO

B1

## COMPETENZE DIGITALI

## Utente avanzato

- Buona padronanza degli strumenti della Suite per ufficio (Excel, Word, Power Point, Access e NeoOffice)
- Buona padronanza dei programmi per la Posta elettronica e la ricerca in Internet e Social (Microsoft Outlook, Mail, Safari, Firefox, Google Chrome, Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- Buona padronanza dei programmi per gli Eventi e Turismo (Cvent, Amadeus, Intranet Turismo FVG)

## CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

### 2021

Professional Certificate in Sustainable Tourism by GSTC (Global Sustainable Tourism Council)

### 2018

Corso di Formazione per operatore del turismo esperienziale  
Corso di Grafica per i Non Grafici (Digitalupdate, Bologna)  
Corso di Mailchimp (Digitalupdate, Bologna)

### 2017

Corso di Content Marketing (Digitalupdate, Bologna)  
Corso di Aggiornamento per il Turismo Accessibile

### 2016

Seminario Matching China organizzato da Teamwork Rimini

### 2015

Corso di formazione per l'accoglienza del turista cinese (Certification of Chinese Tourist Welcome Quality Host) rilasciato da COTRI China Outbound Tourism Research Institute.

### 2014

Corso di formazione guide turistiche FVG "Itinerari Grande Guerra"

### 2013 - 2014

Corso di Alta Formazione "I fondi strutturali comunitari dal 2014 al 2020 e il sistema socio-economico locale" (240 ore complessive)

### 2010

Corso "Il Marketing dell'accoglienza" e "Il Marketing del Territorio" organizzato dalla Camera di Commercio di Gorizia, relatore Professor Giancarlo Dall'Ara.

### 2006

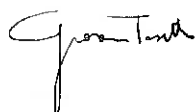
Esame per guida turistica del Friuli Venezia Giulia, numero di iscrizione all'albo della Regione Friuli Venezia Giulia delle guide turistiche autorizzate nelle lingue: inglese e tedesca (n.122).

### 1985

Esame per Direttore tecnico di Agenzia viaggi, numero d'iscrizione all'albo della Regione Friuli Venezia Giulia (n.160). Esame per Accompagnatrice turistica, numero d'iscrizione all'albo della Regione Friuli Venezia Giulia (n.222).

### 1977

Conseguimento del "Proficiency of the English Language" rilasciato dall'Università di Cambridge



Il sottoscritto consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR n.445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae sono veritiere

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali