ER PAC FVG
Ente Regionale
Patrimonio Culturale
Friuli Venezia Giulia
Sede legale: Via Diaz, 5 - 34170 Gorizia - P.IVA 01175730314
erpac@certregione.fvg.it - tel. + 39 0481 385227 - fax + 39 0481 386336

Decreto nr. 718 del 02/05/2023

Servizio catalogazione, promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio

OGGETTO: Campagna promozionale su WEB per le mostre del Servizio Catalogazione, Promozione, Valorizzazione e Sviluppo del territorio, in programma nel 2023. - Decreto a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016 e smi - Affidamento alla ditta CITY NEWS con sede legale in Milano.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

Richiamate:
- la L.R. 12 dicembre 2014, n. 26, relativa al riordino del sistema delle autonomie locali del Friuli Venezia Giulia;
- la L.R. 25 febbraio 2016, n. 2 (istituzione dell'Ente regionale per il Patrimonio Culturale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – ERPAC e disposizioni urgenti in materia di cultura;

Vista la deliberazione della Giunta regionale del 19 giugno 2020 n. 893, ed in particolare il testo vigente dell'allegata "*Articolazione organizzativa generale dell'Amministrazione regionale e articolazione e declaratoria delle funzioni delle strutture organizzative della Presidenza della regione, delle Direzioni centrali e degli enti Regionali*", da cui risulta anche l'assetto organizzativo e funzionale dell'ERPAC;

Richiamata la deliberazione della Giunta regionale n. 720 del 19.05.2022. avente ad oggetto "Art. 26 del Regolamento di organizzazione dell'Amministrazione regionale e deli enti regionali emanato con DPReg 277/2004 e successive modifiche ed integrazioni: rinnovo incarico di Dirigente di Servizio presso l'ERPAC - Servizio catalogazione, promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio dell'ERPAC", con la quale è stato disposto il rinnovo, mediante contratto di lavoro di diritto privato a tempo determinato, dell'incarico di Direttore del Servizio catalogazione, promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio di ERPAC, in capo al dirigente dott. Guido Comis, a decorrere dal 1° settembre 2022 e fino al 31 agosto 2025 (da intendersi quale ultimo giorno di titolarità dell'incarico);

Visto il decreto del Direttore generale n. 1905 del 02/12/2022, avente ad oggetto "*Bilancio di previsione finanziario per gli anni 2023-2025, Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione per gli anni 2023-2025. Bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio 2023-2025. ADOZIONE*", esecutivo ai sensi della deliberazione della Giunta regionale 23 dicembre 2022, n. 2006;

Vista la Delibera della Giunta del 24 marzo 2023, n. 557 con la quale è stato adottato il Piano integrato di attività e organizzazione - PIAO 2023 -2025 della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, ed in particolare l'allegato 7 relativo a "Enti regionali-Rischi corruttivi e trasparenza", nella sezione dedicata all'ERPAC;

Atteso che, in forza della richiamata previsione normativa e di atti deliberativi della Giunta regionale oltrechè di conseguenziali decreti del Presidente della Regione, tra i beni del patrimonio immobiliare assegnati all'ERPAC sono ricompresi: il Magazzino delle Idee sito in Corso Cavour a Trieste e Villa Manin di Passariano, quali sedi utilizzate con finalità espositive e culturali;

Atteso che, nella relazione tecnica allegata al Bilancio di previsione 2023-2025 sono previsti diversi eventi e manifestazioni da tenersi durante l'anno 2023 a Villa Manin di Passariano e presso il Magazzino delle Idee di Trieste;

Attesa quindi la necessità di provvedere all'acquisizione di idonea campagna pubblicitaria online su WEB su testate giornalistiche del Friuli Venezia Giulia e Veneto, al fine di promuovere adeguatamente le mostre e le manifestazioni in programma;

Individuata a tal proposito la ditta Citynews Spa con sede in Milano, quale operatore specializzato nel settore, alla quale è stata richiesta la formulazione di apposito preventivo di spesa per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle seguenti testate giornalistiche: pordenonetoday, trevisotoday, triesteprima, udinetoday, e venezia today, per un periodo di 42 giorni (6 settimane) da suddividere nel corso del 2023;

Atteso che la ditta CITYNEWS SPA di Milano risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione degli spazi pubblicitari per le testate sopra indicate;

Rilevato altresì che il servizio da doversi rendere da parte della ditta CITYNEWS SPA di Milano, e da considerarsi obiettivamente caratterizzata da infungibilità, tenuto conto che secondo le determinazioni dell'ANAC di cui alle emanate Linee-guida n. 8/2017 "… *un bene o servizio è infungibile se è l'unico che può garantire il soddisfacimento di un certo bisogno…..*";

Datosi atto, pertanto, che, nel caso in questione, sotto il profilo meramente normativo correlato ai dettami del vigente Codice dei Contratti Pubblici:

❖ l'individuazione dei predetti soggetti contraenti in possesso dell'esclusività in relazione alla prestazione da richiedersi nei riguardi dei quali procedere in affidamento diretto tiene in debito conto della previsione dell'articolo 63 ("*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara*") del cit. D.Lgs nr.50/2016 smi laddove al comma 2 si statuisce - fra l'altro - che " … *Nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata: a) [….] b) quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni: 1) [….] 2) [….] 3) la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale. ….*";

❖ la specificità e l'unicità della bene oggetto dei servizi pubblicitari "de qua" non sono riconducibili a prestazioni tipizzate e, in quanto tali, infungibili per completezza di trattazione, da non consentire il ricorso a procedura di evidenza pubblica finalizzata ad un confronto concorrenziale (giuste già menzionate Linee-Guida nr.8 rubricate "Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili" emanate dall'ANAC);

❖ la peculiare infungibilità delle prestazioni in parola – così come prospettate - è, per l'effetto, tale da renderla inidonea a procedure comparative, siano esse tradizionali o elettroniche (ex parere nr.64 del 10.11.2014 della Sezione Controllo della Corte dei Conti della Regione Liguria), venendo conseguentemente meno il presupposto per il ricorso al MEPA secondo le previsioni di cui alla Legge di Bilancio per il 2019 (rectius, art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 ha, modificativo dell'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296);

Considerato che, a tal proposito, è stato acquisito il preventivo n. 174907 del 15.03.2023, agli atti, ns. prot. n. 1255 del 28/04/2023, formulato dalla individuata ditta CITYNEWS SPA di Milano, relativamente all'acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate richieste per il periodo aprile/dicembre 2023, verso il riconoscimento della correlata competenza economica di € 7.142,03 (IVA di legge esclusa):
Formato: Medium Rectangle 1st Box 300x250
Visibilità edizioni: pordenonetoday, trevisotoday, triesteprima, udinetoday, e venezia today
Giorni: 42
Date da concordare con l'Ente;

Valutata positivamente, la sostanziale congruità nonché la convenienza degli oneri proposti e la complessiva coerenza delle condizioni contemplate rispetto alle esigenze operative dell'Ente, oltreché dell'affidabilità

dell'operatore economico proponente in possesso di idonei requisiti e competenze tecniche ed in grado di assicurare la massima professionalità nell'esecuzione delle prestazioni da doversi affidare;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei Contratti" e successive modifiche ed integrazioni;

Visto l'art. 1, comma 2, lettera a), del decreto–legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11/09/2020, n. 120 e come da ultimo modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del decreto-legge 31/05/2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29/07/2021, n. 108, ai sensi del quale, per gli atti adottati entro il 30 giugno 2023, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016 –le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro UE;

Dato atto che:
- ai sensi del citato art. 1, comma 2, lett. a) del DL 76/2020 è consentito l'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di più operatori economici, di forniture e servizi di importo inferiore a 139.000 euro;
- il successivo comma 3 dispone che gli affidamenti diretti possono essere realizzati mediante determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga gli elementi descritti nell'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;

Dato atto che, secondo i principi generali stabiliti dal Codice, l'affidamento e l'esecuzione di opere o lavori pubblici, servizi e forniture:
- devono garantire la qualità delle prestazioni e svolgersi nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza;
- devono, altresì, rispettare i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché quello di pubblicità con le modalità indicate nel citato D.Lgs. 50/2016;
- devono svolgersi con le procedure previste dalla normativa dell'Unione Europea recepita o comunque vigente nell'ordinamento giuridico italiano;
- devono prevedere, ove possibile ed economicamente conveniente, nel rispetto della disciplina comunitaria in materia di appalti pubblici, al fine di favorire l'accesso delle piccole e medie imprese, la suddivisione dell'appalto in lotti funzionali;
- devono prevedere criteri di partecipazione alla gara tali da non escludere le piccole e medie imprese;

Viste e richiamate le Linee guida n. 4, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*", approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, come da ultimo aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito, con legge 14 giugno n. 55;

Considerato che il valore complessivo degli affidamenti rientra tra quelli di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario ed inferiore a 139.000 euro e pertanto è possibile ricorrere ad affidamento diretto (artt. 35, comma 1, D.Lgs. 50/2016 e art. 1, comma 2, lettera a) del decreto-legge n. 76/2020, come da ultimo modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del decreto-legge 31/05/2021, n. 77);

Richiamato il disposto di cui all'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 e smi, secondo il quale, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori e delle offerte. Nella procedura di cui all'art. 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni di scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Precisato, ai sensi dell'art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016, che:
a) oggetto degli affidamenti: campagna pubblicitaria online per le mostre e gli eventi del Servizio Catalogazione, Promozione, Valorizzazione e Sviluppo del territorio per l'anno 2023;
b) modalità di scelta dei contraenti: procedura semplificata di cui all'articolo 36, comma 1, del D.Lgs. n. 50 del 2016 e smi - affidamento diretto ai sensi della disciplina sostitutiva contenuta nell'art. 1, comma 2, lettera a), del decreto–legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11/09/2020, n. 120 e come da

ultimo modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a) del decreto-legge 31/05/2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29/07/2021, n. 108, in relazione all'importo complessivo inferiore a 139.000,00 euro, considerato che, ricorrendo le condizioni tecniche di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50/2016, il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico;
c) modalità di stipula dei contratti: mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, ai sensi di quanto previsto dal comma 14, dell'art. 32, del D.Lgs. n. 50/2016 o sottoscrizione di contratto di prestito;

Ritenuto pertanto di assumere il correlato impegno di spesa, quantificato in complessivi euro 8.713,28 (IVA compresa);

Atteso che nei riguardi dell'operatore economico in questione, a seguito di richiesta telematica sono state accertate:

- la regolarità dell'adempimento degli obblighi contributivi, assistenziali e previdenziali di cui alla Legge 266/2002 smi di cui all'apposito DURC, prot. INAIL_37451576 del 20/03/2023, con scadenza validità 18/07/2023 acquisto mediante procedura ex lege 2/2009, art. 16 bis;
- l'insussistenza allo stato di alcuna procedura concorsuale mediante l'acquisito "prospetto di vigenza dell'impresa" nel Registro delle Imprese con il servizio Telemaco di Infocamere;

Dato atto che sarà acquisita agli atti dell'Ente dichiarazione, resa sotto forma di autocertificazione ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000, in ordine al possesso dei requisiti necessari per poter contrattare con la pubblica amministrazione ai sensi degli artt. 45, 80, 83 del D.lgs. 50/2016, con contestuale assolvimento dell'assunzione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, nr.136 e smi;

Dato atto che è stata eseguita la verifica delle annotazioni riservate sul sito di ANAC, dalla quale risulta che per l'operatore economico non sono presenti annotazioni;

Datosi atto che, in relazione all'individuata procedura di affidamento è stato acquisito il correlativo Codice Identificativo Gare (CIG) rilasciato dalla competente Autorità Nazionale Anti Corruzione (ANAC) così attribuito: CIG: Y2B3AF562E;

Ritenuto di pertanto di provvedere all'assunzione di impegno di spesa pari ad euro 8.713,28 (IVA compresa) con imputazione al capitolo 20300 "Pubblicità", facente parte della Missione 5, Programma 1, Titolo 1, Macroaggregato 3, del bilancio di previsione 2023/2025, competenza 2023, adeguatamente stanziato;

Visto:
- il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche ed integrazioni;
- il D.L. 16 luglio 2020, n. 76, recante "*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali*", come convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120;
- il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 recante "*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*", convertito, con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- la Legge regionale 12 dicembre 2014, n. 26 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto:
- il Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria (allegato n. 4/2 al D.Lgs. 118/2011);
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;
- la L.R. 10 novembre 2015, n. 26;
- la L.R. 8 agosto 2007, n. 21;

D E C R E T A

Per le motivazioni indicate nelle premesse e che di seguito si intendono integralmente riportate

1) Di disporre per l'acquisizione della campagna pubblicitaria online per le mostre e gli eventi del Servizio per il periodo aprile – dicembre 2023;

2) Di affidare la fornitura alla ditta CITYNEWS con sede legale in Viale Tunisia 43 – 20124 MILANO - P.IVA 10786801000, mediante affidamento diretto ai sensi della disciplina sostitutiva di cui all'articolo 1, comma 2, lettera a), del decreto legge n. 76/2020, convertito, con modificazioni dalla Legge n. 120/2020 e come da ultimo modificato dall'art.51, comma 1, lett. a) del decreto legge 31/05/2021, n. 77, convertito, con modificazioni dalla Legge n. 108/2021, il servizio inerente la campagna pubblicitaria online per le mostre e gli eventi del Servizio Catalogazione, Promozione, Valorizzazione e Sviluppo del territorio per l'anno 2023 (periodo aprile/dicembre 2023), considerato che, ricorrendo le condizioni tecniche di cui all'art. 63, comma 2, lettera b), punto 3 del D.Lgs. n. 50/2016, il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico;
3) Di approvare l'offerta economica pervenuta dalla ditta CITYNEWS di Milano;
4) Di impegnare la spesa complessiva di euro 8.713,28 con imputazione al capitolo di seguito elencato del bilancio di previsione 2023/2025, competenza 2023, adeguatamente stanziato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2023	2023	Y2B3AF562E	20300/0	5-1	PUBBLICITA'	1	3	2	2	4	8.713,28	CITYNEWS SPA cod.fisc. / p.i. IT 10786801000

5) Di disporre la formale regolamentazione del rapporto fra l'Ente e la predetta impresa affidataria, mediante stipulazione di contratto sotto forma della corrispondenza commerciale ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs. n. 50/2016 e smi.

Il Direttore del Servizio
Guido Comis

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GUIDO COMIS
CODICE FISCALE: CMSGDU71B23G888L
DATA FIRMA: 02/05/2023 12:49:44
IMPRONTA: B105EB63BE347D717CA5F1EF53ED93C2D729864669437DC476D912F0B5317840
D729864669437DC476D912F0B53178409A4278FFBFF2C4E7EAD099F3E27354C6
9A4278FFBFF2C4E7EAD099F3E27354C6FD02D8C97FEA8CDBEC6093E7F3F58EF5
FD02D8C97FEA8CDBEC6093E7F3F58EF599F24F06D8F8430A02D82AC77BC8D9BD