

**Decreto nr. 131 del 04/05/2026**

**Ufficio di Direzione**

**OGGETTO: Convenzione per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (lotto 2, codice iniziativa 21PRG108) - Integrazione attività di Social Media Marketing. Adesione a Convenzione della Centrale Unica di Committenza e impegno di spesa. CIG di convenzione: 9125388C64. CIG derivato BB6A65FC22.**

**IL DIRETTORE**

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

RICHIAMATO in particolare l'art. 2, comma 4 dello Statuto dell'ARLeF che prevede la possibilità di sostenere direttamente le spese per l'acquisizione dei beni e dei servizi necessari alle proprie specifiche esigenze;

PREMESSO che con decreto n. 111 del 13/04/2026 è stato stabilito di aderire alla Convenzione tra il Servizio Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e la società Calt s.a.s, di data 15/10/2022, prot. GRFVG-CON-2022-1052-P del 17/10/2022, rinnovata con Atto aggiuntivo prot. n. GRFVG-CON-2025-3892-P dell'11/12/2025, rettificato con atto prot. n. GRFVG-CON-2025-4289-P del 17/12/2025, relativa all'affidamento del Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF e di attivare le relative prestazioni per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing, formulando, a tal fine, una Richiesta preliminare di fornitura, con decorrenza dei servizi dal mese di aprile 2026 e fino al 31/12/2026 per un importo stimato di € 10.014,00 + iva per un totale di € 12.217,08;

VISTA la lettera di richiesta preliminare di fornitura prot. n. 1078/ARLeF/2026, inviata tramite portale CUCSA, cui ha fatto seguito la trasmissione del Piano delle attività con relativo preventivo da parte della sunnominata ditta fornitrice per un totale di € 10.014,00 iva esclusa;

VISTO l'ordinativo di fornitura per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF, mediante l'utilizzo della Convenzione sopracitata, prot. 1193/ARLeF/2026 del 27/04/2026, trasmesso tramite portale cucs, per un importo massimo di € 10.014,00 + iva al 22%, per un totale complessivo di € 12.217,08, comprensivo di IVA;

VISTO l'art. 3, comma 2, lettera b) del "Regolamento concernente criteri e modalità per l'espressione della valutazione di congruità economica e tecnica e dell'attestazione di conformità della prestazione contrattuale dell'ARLeF", approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 7 del 31 gennaio 2022, il quale prevede che la stipulazione dei contratti non è subordinata all'acquisizione della valutazione di congruità economica quando si sia fatto ricorso alle centrali di committenza;

[--035--]RITENUTO di procedere all'assunzione del relativo impegno di spesa in ragione di € 12.217,08 per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF, prestazioni aggiuntive per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing nel corso del 2026, mediante la sopra citata Convenzione, a favore di Calt s.a.s.

avente sede a Udine in via San Francesco n. 23, C.F./P: IVA 02029610306, a carico del capitolo 210/1 "Prestazioni di servizi per attività istituzionale" – Titolo 1 – Missione 5 – Programma 2 – Macroaggregato 3 – codice PDCF U1030299999, del bilancio pluriennale 2026-2028, esercizio 2026;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 7, comma 4, del D.L. n. 187/2010 è stato acquisto ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari – mediante assegnazione dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture – il codice identificativo di Gara (CIG derivato) BB6A65FC22, associato al codice CIG di Convenzione 9125388C64;

VISTO l'art. 113, comma 5, del D. Lgs. 18/04/2016, n. 50, in vigore al momento della sottoscrizione della convenzione tra la Centrale Unica di Committenza regionale e l'operatore economico;

ATTESO che il succitato art. 113, comma 5, del D. Lgs. 18/04/2016, n. 50, dispone che per i compiti svolti dal personale di una centrale unica di committenza nell'espletamento di procedure di acquisizione di lavori, servizi e forniture per conto di altri enti, può essere riconosciuta, su richiesta della centrale unica di committenza, una quota parte, non superiore ad un quarto, dell'incentivo previsto dal comma 2, per l'alimentazione del fondo risorse finanziarie in misura non superiore al 2% a valere sugli stanziamenti di cui al comma 1;

VISTO l'art. 13 del D.P.Reg. n. 092/Pres. del 04/06/2019 recante il "Regolamento contenente criteri e modalità per la ripartizione del fondo degli incentivi per funzioni tecniche per gli appalti relativi a servizi e forniture di cui all'articolo 10 della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 44 (legge collegata alla manovra di bilancio 2018-2020)", e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO altresì della necessità di dover assumere, in via contestuale, apposito impegno di spesa a titolo di quota parte di incentivo spettante al Servizio centrale unica di committenza presso la Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ai sensi dei succitati art. 113, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 ed art. 13 del D.P.Reg. n. 092/Pres. del 04/06/2019 e s.m.i.;

CONSIDERATO che la predetta quota di incentivi tecnici spettanti a favore del Servizio centrale unica di committenza, è determinata in presunti € 52,00 quota che sarà liquidata a fronte di emissione di apposita avvisatura pagoPa da parte della Regione autonoma Friuli Venezia Giulia;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 47 del 21/09/2021 con cui è stato conferito l'incarico di Direttore dell'ARLeF al dott. William Cisilino ai sensi dell'art. 8 bis dello Statuto;

VISTO il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42. (11G0160) (GU n.172 del 26/07/2011)" e s.m.i.;

VISTA la legge regionale 10 novembre 2015, n. 26 recante "Disposizioni in materia di programmazione e contabilità e altre disposizioni finanziarie urgenti";

VISTO il vigente Regolamento di contabilità dell'ARLeF;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 1868 del 19/12/2025 di approvazione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 28/11/2025 relativa all'adozione del bilancio annuale di previsione per l'anno 2026 e del bilancio pluriennale 2026-2028 e documenti collegati;

RICHIAMATO il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria (allegato 4/2 al D. Lgs. n. 118/2011), avendo riguardo all'esigibilità del presente impegno di spesa, assunto con scadenza determinata 31/12/2026;

## **DECRETA**

per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono interamente riportate

1. di approvare l'affidamento del Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF, integrazione per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing per il periodo aprile 2026 – 31/12/2026, mediante l'utilizzo della Convenzione tra il Servizio Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e l'impresa Calt s.a.s., con sede a Udine, di data 15/10/2022, prot. GRFVG-CON-2022-1052-P del 17/10/2022, rinnovata con Atto aggiuntivo prot. n. GRFVG-CON-2025-3892-P dell'11/12/2025, rettificato con atto prot. n. GRFVG-CON-2025-4289-P del 17/12/2025, CIG convenzione 9125388C64, richiamata in premessa, attraverso l'approvazione dell'ordinativo di fornitura, prot. 1193/ARLeF/2026 del 27/04/2026 per un importo totale di € 10.014,00 + iva;

2. di procedere all'assunzione del relativo impegno di spesa in ragione di € 12.217,08, per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF, integrazione per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing, per il periodo aprile 2026 - 31/12/2026, mediante l'utilizzo della sopra citata Convenzione, a favore della ditta Calt s.a.s., con sede a Udine in via San Francesco, 23, C.F./P.IVA 02029610306, a carico del capitolo 210/1 "Prestazioni di servizi per attività istituzionale" - Titolo 1 - Missione 5 - Programma 2 - Macroaggregato 3 - codice PDCF U1030299999, del bilancio pluriennale 2026-2028, esercizio 2026, che offre la disponibilità richiesta, come di seguito dettagliato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
						1	3	2	9	9		
2026	2026	BB6A65FC22	210/1	5-2	Prestazioni di servizi per attività istituzionale				9	9	12.217,08	CALT SAS DI CRUCIATTI & C. cod.fisc. 02029610306/ p.i. IT 02029610306

3. di impegnare la quota di incentivo spettante a favore del Servizio centrale unica di committenza presso la Direzione centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ai sensi dell'art. 113, comma 5, del D. Lgs. n. 50/2016 e dell'art. 13 del D.P.Reg. n. 092/Pres. del 04/06/2019 e s.m.i., richiamati in narrativa, determinata in presunti € 52,00, a carico del capitolo 210/1 "Prestazioni di servizi per attività istituzionale" - Titolo 1 - Missione 5 - Programma 2 - Macroaggregato 3 - codice PDCF U1030299999, del bilancio pluriennale 2026-2028, esercizio 2026, che offre la disponibilità richiesta, come di seguito dettagliato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
						1	3	2	9	9		
2026	2026	BB6A65FC22	210/1	5-2	Prestazioni di servizi per attività istituzionale				9	9	52,00	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA cod.fisc. 80014930327/ p.i.

4. di provvedere, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013, alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito internet, nella sezione Amministrazione Trasparente - Provvedimenti;
5. di dare atto che la liquidazione avverrà a presentazione di regolari fatture, previa verifica dell'esatta esecuzione del servizio e secondo le prescrizioni dei documenti di Convenzione.

IL DIRETTORE  
F.to dott. William Cisilino



N.RO DECRETO	DATA	PROPOSTO DA	DATA ESECUTIVITA'
131	04/05/2026	Ufficio di Direzione	04/05/2026

**OGGETTO: Convenzione per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (lotto 2, codice iniziativa 21PRG108) – Integrazione attività di Social Media Marketing. Adesione a Convenzione della Centrale Unica di Committenza e impegno di spesa. CIG di convenzione: 9125388C64. CIG derivato BB6A65FC22.**

Ai sensi dell'art. 4 del vigente Regolamento di contabilità dell'ARLeF, si appone il visto di regolarità contabile e l'attestazione della copertura finanziaria.

IL RAGIONIERE  
F.to dott. Paolo Spizzo

Impegna la spesa complessiva di euro 12.269,08 sui capitoli di seguito elencati:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art.	MP	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto	Num. Impegno
2026	2026	BB6A65FC2 2	210/1	5-2	Prestazioni di servizi per attività istituzionale	1	3	2	9	9	12.217,08	CALT SAS DI CRUCIATTI & C. cod.fisc. 02029610306/ p.i. IT 02029610306	179
2026	2026	BB6A65FC2 2	210/1	5-2	Prestazioni di servizi per attività istituzionale	1	3	2	9	9	52,00	REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA cod.fisc. 80014930327/ p.i.	180

Riferimento pratica finanziaria: 2026/120

E' Copia conforme all'originale firmato digitalmente.