

Decreto nr. 111 del 13/04/2026

Ufficio di Direzione

OGGETTO: Convenzione per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (lotto 2, codice iniziativa 21PRG108) – Integrazione attività di Social Media Marketing. Decreto a contrarre. CIG di convenzione: 9125388C64.

IL DIRETTORE

VISTA la legge regionale 22 marzo 1996, n. 15 (Norme per la tutela e la promozione della lingua e della cultura friulane);

VISTA la legge regionale 26 febbraio 2001 n. 4 (Legge finanziaria 2001) ed in particolare l'art. 6, commi 66, 67 e 67 bis;

VISTA la legge regionale 18 dicembre 2007, n. 29 (Norme per la tutela, valorizzazione e promozione della lingua friulana);

VISTO lo Statuto dell'ARLeF approvato con D.P.Reg. n. 0102/Pres. del 19 aprile 2005 e successive modifiche e integrazioni;

RICHIAMATO in particolare l'art. 2, comma 4 dello Statuto dell'ARLeF che prevede la possibilità di sostenere direttamente le spese per l'acquisizione dei beni e dei servizi necessari alle proprie specifiche esigenze;

RICHIAMATO quanto stabilito dal Consiglio di Amministrazione dell'ARLeF nella seduta del 12/03/2026 in merito alla necessità di rafforzare le attività di comunicazione istituzionale sui canali social dell'ARLeF, con particolare riferimento al servizio di social media marketing, a fronte di un incremento del carico operativo nel 2026 riferito alla promozione dei progetti in essere nei settori del Corpus, delle Tecnologie e della Acquisizione linguistica, un tanto integrando lo stanziamento per le predette attività di comunicazione per il periodo aprile-dicembre 2026 in ragione di € 12.500,00 iva inclusa;

VISTO il Piano Generale di Politica Linguistica (PGPL) 2026–2030, approvato in via definitiva con deliberazione della Giunta regionale n. 481 del 10 aprile 2026, il quale prevede la prosecuzione e il consolidamento sia del progetto HERMES sia delle attività di certificazione linguistica, quali interventi strategici per il perseguimento delle finalità istituzionali dell'ARLeF in materia di tutela, promozione e valorizzazione della lingua friulana;

ATTESO che, nella seconda metà del 2026, è prevista la presentazione e promozione della piattaforma HERMES, infrastruttura digitale finalizzata alla raccolta, gestione e allineamento bilingue di risorse linguistiche in lingua friulana, anche ai fini del loro utilizzo nell'ambito di tecnologie linguistiche e sistemi di elaborazione automatica del linguaggio;

ATTESO che il raggiungimento degli obiettivi del progetto HERMES, con particolare riferimento alla fase di traduzione dei contenuti, presuppone, dopo l'acquisizione di testi in lingua friulana non ancora tradotti, l'assegnazione degli stessi a soggetti che realizzeranno le traduzioni con successiva validazione;

ATTESO, in particolare, che per l'attuazione della predetta attività si rende necessario il coinvolgimento di un numero adeguato di soggetti disponibili a svolgere attività di traduzione su base volontaria;

DATO ATTO altresì che, nell'ambito delle attività di certificazione linguistica, si rende necessario, in base a quanto stabilito dal Comitato Tecnico Scientifico dell'ARLeF nella seduta del 4 novembre 2025, promuovere

iniziative di informazione, sensibilizzazione e pre-valutazione delle competenze linguistiche, anche mediante strumenti digitali e modalità di ingaggio innovative, finalizzate ad ampliare la partecipazione e favorire l'accesso ai percorsi di certificazione;

RILEVATO che, allo stato attuale, i canali social istituzionali costituiscono il principale e più efficace strumento di comunicazione e coinvolgimento dei destinatari delle suddette iniziative, in ragione della loro capillarità e tempestività;

CONSIDERATO pertanto che le attività di Social Media Marketing assumono carattere essenziale e abilitante rispetto alla realizzazione sia del progetto HERMES sia delle iniziative connesse alla certificazione linguistica, e che la mancata attivazione delle medesime determinerebbe un concreto rischio di inefficacia delle azioni progettuali;

ATTESO che, pertanto, si rende necessario potenziare le attività di Social Media Marketing in ragione di un numero di 24 giornate/uomo, nel periodo aprile-dicembre 2026, per assicurare la pianificazione editoriale, la produzione e gestione dei contenuti, l'attivazione di campagne di comunicazione per il reclutamento dei volontari per il progetto HERMES e la promozione delle attività di certificazione linguistica, nonché il monitoraggio delle performance;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e, in particolare, l'art. 62;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 34 del 31/07/2024 recante "Art. 43, comma 1 bis, della legge regionale 12.12.2014, n. 26 e s.m.i. Approvazione schema di Convenzione per l'estensione dell'operatività della Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a favore dell'ARLeF";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 1176 del 02/08/2024 recante "L.R. 26/2014, Art. 43, comma 1 bis. Autorizzazione alla Centrale Unica di Committenza regionale a operare a favore dell'Agenzia regionale per la lingua friulana ARLeF) e approvazione schema di convenzione.";

VISTA la Convenzione ai sensi dell'art. 43 co. 1 bis della legge regionale 12 dicembre 2014, n. 26 e s.m.i. sottoscritta tra il Servizio centrale unica di committenza della Direzione Centrale patrimonio, demanio, servizi generali e sistemi informativi della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e l'ARLeF, per il periodo 06/08/2024-06/08/2028, repertorio GRFVG-CON-2024-0002463-P (prot. n. 2362 del 07/08/2024);

DATO ATTO che la Centrale Unica di Committenza (CUC) della Regione ha stipulato con la società Calt sas una Convenzione in data 15/10/2022 (prot. GRFVG-CON-2022-1052-P del 17/10/2022), rinnovata con Atto aggiuntivo prot. n. GRFVG-CON-2025-3892-P dell'11/12/2025, rettificato con Atto prot. n. GRFVG-CON-2025-4289-P del 17/12/2025, relativa all'affidamento del servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (Lotto 2);

DATO ATTO che, con decreto 358 del 19/12/2025, l'ARLeF aveva aderito alla Convenzione di cui sopra, per il periodo 01/01/2026 - 31/12/2026, attraverso l'approvazione di apposito ordinativo di fornitura;

RILEVATO che l'attività di Social Media Marketing rientra tra i servizi ricompresi nella Convenzione attiva (art. 3, punto 1, lettera f) del Capitolato) e che l'adesione alla stessa costituisce la soluzione più efficiente ed economicamente vantaggiosa, in quanto consente di soddisfare il fabbisogno senza ricorso a nuove procedure di gara, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità e trasparenza;

RITENUTO, pertanto, di aderire alla Convenzione sopra citata e di attivare le relative prestazioni, formulando, a tal fine, una Richiesta preliminare di fornitura per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing, per il periodo aprile-dicembre 2026, per un importo stimato massimo, sulla base dei documenti di Convenzione sopraccitata, di € 10.014,00 + iva per un totale, comprensivo di IVA di € 12.217,08;

DATO ATTO che Supervisore del servizio per l'ARLeF sarà il Direttore, dott. William Cisilino, e referente operativo la dott.ssa Vanessa Indri;

[--035--]VISTO il Decreto legislativo n. 36/2023 e in particolare l'articolo 17 il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTA la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 47 del 21/09/2021 con cui è stato conferito l'incarico di Direttore dell'ARLeF al dott. William Cisilino ai sensi dell'art. 8 bis dello Statuto;

VISTO il vigente Regolamento di contabilità dell'ARLeF;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n. 1868 del 19/12/2025 di approvazione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 25 del 28/11/2025 relativa all'adozione del bilancio annuale di previsione per l'anno 2026 e del bilancio pluriennale 2026-2028 e documenti collegati;

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono interamente riportate

1. di aderire alla Convenzione tra il Servizio Centrale Unica di Committenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e la società Calt s.a.s. di data 15/10/2022, prot. GRFVG-CON-2022-1052-P del 17/10/2022, Atto aggiuntivo di rinnovo prot. n. GRFVG-CON-2025-3892-P dell'11/12/2025, relativa all'affidamento del Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF e di attivare le relative prestazioni per 24 giornate/uomo di attività di Social Media Marketing, formulando, a tal fine, una Richiesta preliminare di fornitura, con decorrenza dei servizi dal mese di aprile 2026 e fino al 31/12/2026 per un importo stimato di € 10.014,00 + iva per un totale di € 12.217,08;
2. di dare atto che Supervisore del servizio per l'ARLeF è il Direttore, dott. William Cisilino e Referente operativo la dott.ssa Vanessa Indri.

IL DIRETTORE
F.to dott. William Cisilino



N.RO DECRETO	DATA	PROPOSTO DA	DATA ESECUTIVITA'
111	13/04/2026	Ufficio di Direzione	13/04/2026

OGGETTO: Convenzione per il Servizio di comunicazione integrata dell'ARLeF (lotto 2, codice iniziativa 21PRG108) - Integrazione attività di Social Media Marketing. Decreto a contrarre. CIG di convenzione: 9125388C64.

Ai sensi dell'art. 4 del vigente Regolamento di contabilità dell'ARLeF, si appone il visto di regolarità contabile e l'attestazione della copertura finanziaria.

IL RAGIONIERE
F.to dott. Paolo Spizzo

Riferimento pratica finanziaria: /

E' Copia conforme all'originale firmato digitalmente.